

Výzva č. 37, oblast podpory 3.1 Individuální další vzdělávání

V oblasti podpory 3.1 Individuální další vzdělávání byla vyhlášena výzva s pořadovým číslem 37 pro příjem žádostí individuálních projektů ostatních (IPO) dne 20. července 2011 a ukončena byla 27. října 2011. Celková částka alokovaná pro tuto výzvu byla stanovena na 100 000 000 Kč, přičemž finanční podpora na jeden projekt byla nastavena na minimálně 2 miliony Kč a maximálně 10 milionů Kč. Výzva byla vyhlášena jako průběžná. V rámci výzvy byly podporovány tři povinné aktivity. Žadatel si tedy musel povinně zvolit alespoň jednu podporovanou aktivitu a v případě aktivity A bylo třeba vybrat ještě hlavní téma a k němu podrobná podtémata.

A) *Podpořit vzdělávání v oblasti obecných a odborných kompetencí.*

- *Základní občanské gramotnosti vedoucí k naplňování cílů funkční občanské společnosti a odpovědného životního stylu*
- *Lidská práva a společensko-právní gramotnost především z hlediska podpory místního společenství, místní demokracie, participace na veřejném dění*
- *Aktivní občan a rozvoj lokálních prostředí a regionů v globálních souvislostech*

B) *Stimulovat poptávku po individuálním vzdělávání ze strany jednotlivců a prohloubit obecnou informovanost o významu a možnostech dalšího vzdělávání.*

C) *Akce na podporu propagace dalšího vzdělávání jednotlivců v oblasti odborných a obecných kompetencí.*

Celkově bylo do procesu hodnocení přijato 282 projektových žádostí.

Původně alokovaná částka ve výzvě č. 37, tj. 100 mil Kč, pokryla výběr a doporučení 25 projektů za 94 595 659 Kč.

Dne 22. 2. 2012 proběhlo první kolo zasedání Grémia zpravodajů. Bylo zde projednáváno celkem 37 projektů, které uspěly v předchozích kolech hodnocení. Grémium doporučilo 28 projektů k financování. Na základě výsledků jednání bylo do zásobníku zařazeno 22 projektů při rozpětí 65 – 83 bodů v celkové alokaci 91 446 053 Kč.

Druhé kolo zasedání Grémia zpravodajů se konalo dne 27. 2. 2012 a bylo projednáváno celkem 40 projektů. Grémium doporučilo 34 projektů k financování a dále rozhodlo o vytvoření zásobníku pro 24 projektů při rozpětí 65 – 83 bodů v celkové alokaci 100 513 143 Kč.

Třetí kolo zasedání Grémia zpravodajů se konalo dne 1. 3. 2012. Bylo na něm projednáváno celkem 35 projektů, z nichž 31 Grémium doporučilo k financování. Do zásobníku projektů bylo zařazeno 22 projektů při rozpětí 67 – 83 bodů v celkové alokaci 78 571 863 Kč.

Na základě jednání Grémia zpravodajů bylo tedy k financování doporučeno celkem 93 projektů s tím, že 68 z celkového počtu schválených projektů bylo umístěno do zásobníku. Na základě schváleného navýšení alokace finančních prostředků na výzvu bylo podpořeno 46 projektů ze zásobníku, celkově je tedy realizováno 71 projektů.

Všechny projekty výzvy č. 37 jsou v současné době v realizaci, doba ukončení projektů se pohybuje od května do konce října 2013. Naplnění cílů projektů je možné tedy zjistit až po skončení doby realizace.

V podpoře systému dalšího vzdělávání dospělých osob v ČR je nutné zaměřit se především na motivaci účastníků dalšího vzdělávání, jak definuje Prováděcí dokument OP VK. Výzva č. 37 je plně v souladu s tímto záměrem, jelikož byla orientována na podporu takových projektů, které skrze neformální vzdělávání pracují právě se zvýšením motivačního faktoru cílových skupin, a to prostřednictvím témat občanského sektoru, které se týkají každého občana ČR, a skrze propagaci dalšího vzdělávání jako takového. Z tohoto důvodu je žádoucí, aby realizací co největšího množství doporučených projektů bylo umožněno oslovit co neširší část dospělé populace.

Zároveň však nelze přehlédnout fakt, že níže obodované projektové žádosti zařazené do zásobníku projektů nevynikají kvalitou zpracování. Slabými stránkami projektových žádostí byly nejčastěji nedostatky v části rozpočtu – nadhodnocený rozpočet vzhledem k cílům projektu a počtu podpořených osob, nadhodnocené osobní náklady, nezpůsobilé náklady uvedeny jako způsobilé, zahrnutí nepovinné položky Audit do rozpočtu apod. Dalšími častými problémy projektových žádostí byly nedostatky v nastavení monitorovacích indikátorů – např. nadhodnocený počet úspěšně podpořených osob vzhledem k nastavenému počtu podpořených osob, mylně pochopené termíny Nově vytvořené/inovované produkty a Produkty s komponentou ICT či ŽP. Rovněž byl hodnotiteli v řadě případů vytýkán příliš obecný popis projektu, dále nedostatečně provedená analýza potřeby cílových skupin a nedostatečný popis eliminace rizik při realizaci projektu.

Důvodem výše uvedených nedostatků může být především nezkušenost žadatelů ze sektoru dalšího vzdělávání, kteří jsou orientováni na tematiku občanského vzdělávání. Tato oblast totiž nebyla podporována v žádné jiné ose OP VK, je zcela unikátní a byla záměrně otevřena občanským iniciativám, které doposud neměly možnost prostředky z tohoto operačního programu čerpat.

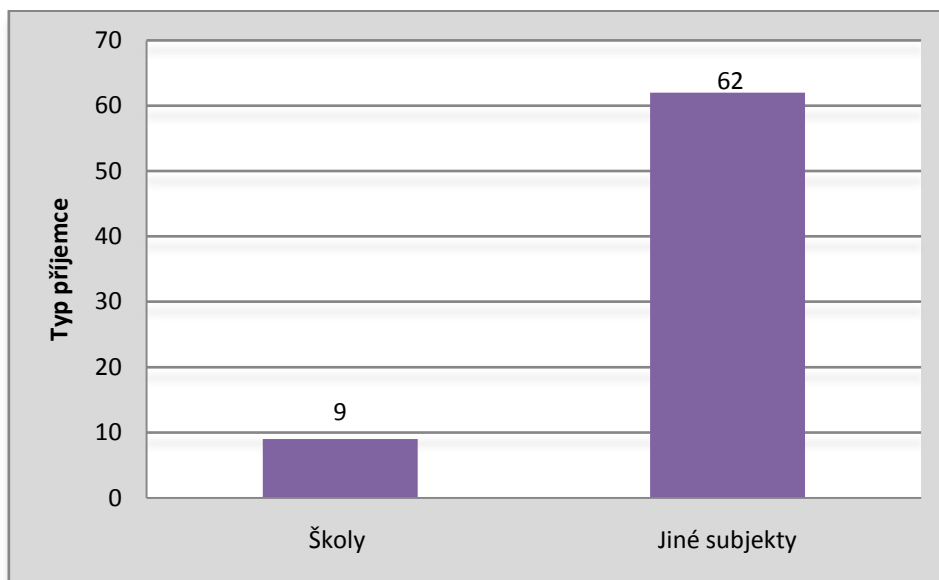
Oprávněnými předkladateli byly:

- organizace (právnícká osoba) nebo sdružení organizací působících v oblasti dalšího vzdělávání se zkušeností se stimulací poptávky po dalším vzdělávání;
- vysoké školy podle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů;
- Hospodářská komora podle zákona č. 301/1992 Sb., o Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky, ve znění pozdějších předpisů;
- nestátní neziskové organizace (založené nebo zřízené podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 248/1995 Sb., o obecně

prospěšných společnostech a o změně a doplnění některých zákonů ve znění pozdějších předpisů (obecně prospěšné společnosti), zákona č. 3/2002 Sb., o svobodě náboženského vyznání a postavení církví a náboženských společností a o změně některých zákonů (zákon o církvích a náboženských společnostech) ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů (zákon o nadacích a nadačních fondech), ve znění pozdějších předpisů;

- školy a školská zařízení (tj. právnická osoba vykonávající činnost školy a školského zařízení zapsaná ve školském rejstříku);
- vzdělávací instituce (tj. právnické osoby s předmětem činnosti v oblasti vzdělávání), včetně právnických osob vykonávajících činnost škol a školských zařízení zapsaných v školském rejstříku;
- sdružení a asociace škol (tj. například občanská sdružení zřízená podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů ve znění pozdějších předpisů; zájmová sdružení právnických osob zřízená podle oddílu 2, § 20f zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, která jsou vedena v registrech krajských úřadů); města, obce a svazky obcí, podle zákona č. 128/2000Sb., o obcích (obecní zřízení) ve znění pozdějších předpisů.

Tabulka: Příjemci u projektů v realizaci (N=71)



Klíčové aktivity v jednotlivých realizovaných projektech výzvy č. 37

CZ.1.07/3.1.00/37.0282

Environmentální vzdělávání a osvěta - cesta k člověku ekogramotnému

Vzdělávání pracovníků volnočasových aktivit dětí a mládeže se zaměřením na ekologii

- Prostřednictvím kontrolní skupiny dětského kolektivu si účastníci dalšího vzdělávání osvojí praktické dovednosti a kreativní postupy, využívání přírodních a krajinných prvků v terénní výuce a při přípravě táborových her; naučí se přírodní materiály využívat při výrobě pomůcek.

Vzdělávání zájemců o permakulturu, ekozahrady a přírodní design

- Nabídka klíčové aktivity zahrnuje postupy, které všechny naplňují ideu udržitelného rozvoje, zdravého životního stylu, odpovědnosti za výběr regionálních potravin a kontrolu jejich biologické hodnoty.

Vzdělávání výrobců a zpracovatelů živočišných produktů

- Klíčová aktivita zahrnuje komplex teoretické a praktické průpravy, poskytující kompletní informace jak naprostým laikům, kteří teprve uvažují o chovu malých přežvýkavců, tak již zkušenějším chovatelům, kterým chybí odborné vzdělání. Při intenzivní přípravě a kreativním přístupu mohou frekventanti kurzů na těchto základech stavět profesionální činnost a realizovat drobnou výrobu, případně poskytovat další instruktáže v rámci svých odborných aktivit.

Vzdělávání pracovníků s volně žijícími zvířaty

- Vzdělávací program je určen pro pracovníky záchranných stanic, spolupracovníky odběrných míst, občany provozující povolené soukromé chovy, členy stráže ochrany přírody a krajiny a osoby ve styku s volně žijícími živočichy na základě výkonu zaměstnání (městská policie, rybáři, myslivci, zemědělci aj.) Cílem KA je získat znalosti o základních potřebách zvířat, porozumět jim a na jejich základě poskytovat první pomoc, odbornou péči a organizovat preventivní opatření proti ztrátám na životech a poškození zdraví živočichů.

Vzdělávání produktivních včelařů

- KA se účastní včelaři, kteří se dosud nerealizují na profesionální úrovni nebo zájemci o podnikání v oboru. V rámci vzdělávacího programu proběhnou poznávací exkurze v renomovaných velkochovech, pracovní dílny zaměřené na praktické nácviky dovedností na včelnicích, odborné semináře zaměřené na racionalizaci výroby, moderní metody včelaření, management a konference absolventů.

CZ.1.07/3.1.00/37.0190

Vzdělávání veřejnosti o zdravém životním stylu na vědecky podložených faktech

Tvorba internetového portálu

- Cílem klíčové aktivity je vytvoření internetového portálu s následujícími sekcemi: 1. Internetový kurz, který si klade za cíl občany naučit vyhledávat důvěryhodné informace o zdraví na internetu;
- Databáze nejznámějších nekonvenčních metod a nejprodávanejších doplňků stravy;
- Elektronický časopis - Newsletter zaměřený na vybraná témata zdravého životního stylu (pohybovou aktivitu, zdravé potraviny/byliny, psychohygienu, prevenci onemocnění), který se bude distribuovat registrovaných uživatelů;
- Audio nahrávky: objektivních výsledků vědeckých studií z domova a zahraničí zaměřujících se na zdravý životní styl, které si může uživatel poslechnout na libovolném zařízení (mobil, tablet, pc, apod.);
- Internetová poradna zaměřená na výběr účinných a bezpečných doplňků stravy/metod;
- Kalendář akcí bude občany informovat o jednotlivých klíčových aktivitách projektu - pořádání přednášek, workshopů, osobních i online konzultací

Série přednášek na vybraná témata

- Cílem této aktivity je:
 1. podpořit odpovědné spotřebitelské chování občanů jejich proškolením o tom, jak vybírat kvalitní, účinné a bezpečné doplňky stravy/metody/potraviny/kosmetiku za účelem udržení si a posílení zdraví v rámci prevence či terapie,
 2. vzbudit jejich zodpovědný přístup k výběru potravin a kosmetiky, která neohrožuje jejich zdraví, nezatěžuje přírodní prostředí a přispívá tak k udržitelnému rozvoji,
 3. v rámci vztahu k médiím a informačním technologiím občany naučit, jak rozpoznat důvěryhodné zdroje na internetu týkající se zdraví.

Série workshopů managementu stresu

- Série workshopů bude zaměřena na management stresu. Cílem workshopů s názvem Jak zvládat a uvolňovat stres je proškolit minimálně 100 osob během 10 workshopů.

Série osobních a internetových konzultací

- Osobní a internetové konzultace podpoří aktivity týkající se odpovědného spotřebitelského chování, vztahu k médiím a informačním technologiím a zdravého životního stylu.

CZ.1.07/3.1.00/37.0002

Komunita - proti nudě imunita

Lektorské a scénářistické přípravy na zpracování pořadů

- Představené příběhy by měly ve svém úhrnu prezentovat následující situace:
vím, co chci, a potřebuji dobrovolníky (místní instituce, spolky, obce);
mám nápad / něco mě štve / chci něco udělat / změnit, ale nejsem nikde organizačně ukotven (jednotlivec nebo malá parta lidí)
mám lidi, ale nevím, kde pomoci (např. větší obchodní společnosti)
nemám nápad, ale chci někde pomoci (jednotlivec nebo parta lidí)
mám odpovědnost za veřejný prostor, potřebuji se naučit zapojit místní lidi do plánování a realizace (obce);
mám organizaci, která by pomohlo přijímat zahraniční dobrovolníky, ale nevím, jak na to (NNO, obce...);
filantropie - forma dobrovolné pomoci.

Natočení 7 dílů pořadu a jejich odvysílání, vytvoření 7 eLearningových lekcí k tématům dílů

- Ke každé části série televizních dokumentů bude vytvořena jedna eLearningová lekce, celkem tak bude vytvořeno 7 eLearningových lekcí. Lekce budou zaměřené na analytické uchopení témat a otázek, které souvisí s představenými aspekty zapojení lidí na místní úrovni.

Organizace workshopů v celé ČR k tématům dílů pořadu

- Paralelně s vysíláním televizních dokumentů budou probíhat workshopy na téma zapojení dobrovolníků do místního společenství. Workshopy se budou realizovat střídavě v Čechách a na Moravě.

PR kampaň pro širokou veřejnost a zástupce místních samospráv

- Výstupem bude zviditelnění dobrovolnické práce a komunitního rozvoje jako ryze veřejně prospěšné součásti života společnosti v mediálním prostoru.

Mentorská podpora vybraným zájemcům a subjektům experty Nadace VIA a Antikomplexu

- Výběr tohoto typu podpory budeme stanovovat na základě předloženého komunitně rozvojového záměru a posuzovat je budeme podle kritérií jako je např.: zájem o samotnou podporu bez grantového financování, aktuálnost problémové situace, inovativnost záměru atd. Cílem je podpořit takovou organizaci, obec či jednotlivce, kterého může mentorská podpora skutečně posunout dál. V rámci těchto hodin by do místa iniciativy zajížděl profesionální mentor a kouč, který by pomáhal rozvíjet záměr místní iniciativy.

CZ.1.07/3.1.00/37.0005

Rozvoj obecných a odborných kompetencí občanů v rámci mezigeneračního dialogu

Bezpečný internet

- Klíčová aktivita je v souladu s podporovanou aktivitou A Podpořit vzdělávání v oblasti obecných a odborných kompetencí a to v oblasti Vztah k médiím a informačním technologiím.
- V programu bude akcentován princip mezigeneračního dialogu a důraz na uživatelské potřeby nejmladší, střední a starší generace.

Facebook, sociální sítě

- Program se proto zaměří na témata:
 - obsah informací umístěvaným na web - ať už se jedná o fotografie, videa nebo textové soubory
 - prevence "kyberšikany"
 - registrace do sítě Facebook znamená souhlas s využíváním informací provozovatelem serveru na neomezenou dobu
 - rozdělení skupiny přátel do podskupin - takzvaných seznamů přátel - a těm také nastavit různá práva nebo naopak omezení co se týče sdílení informací
 - důležitost a parametry antivirových programů.

Právo pro každý den

- Obsah programu:
Základy občanského práva,

Občanský zákoník

Odpovědnost za škodu

Smlouva, smluvní vztahy

Základy pracovního práva

- Pracovní poměr, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr

- Pracovní doba a doba odpočinku

- Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

- Odměňování za práci

Základy rodinného práva- Manželství

- Vztahy mezi rodiči a dětmi

- Výživné

Základy obchodního práva, Obchodní zákoník

- Typologie obchodních společností
- Smluvní vztahy

Základy trestního práva

- Trestní odpovědnost
- Pachatel, spolupachatel a účastník trestného činu
- Tresty

On-line výuková platforma

- Výuková platforma bude obsahovat 4 sekce:
 1. Bezpečný internet
 2. Facebook, sociální sítě
 3. Právo pro každý den
 4. Mezigenerační dialog

Workshopy na principu mezigeneračního dialogu

- Workshopy na principu mezigeneračního dialogu, kdy účastníci budou řešit připravené modelové situace (např. uzavírání smluv, publikování profesního životopisu na internetu apod.), výstupy workshopů budou publikovány na on-line výukové platformě, budou podkladem pro zpracování příkladů dobré praxe, které doplní vzdělávací materiály a pro PR (reklamu) na podporu propagace dalšího vzdělávání jednotlivců v oblasti obecných a odborných kompetencí.

TV jackets a popularizace individuálního vzdělávání

- Pro popularizaci individ. vzdělávání bude v projektu využit netradiční mediální nástroj - TV jackets - bundy s oboustranným LCD displejem

CZ.1.07/3.1.00/37.0007

Moje univerzita

Centrum znalostí na VŠLG

- Bude vytvořen otevřený systém vzdělávání pro rozvoj informované a vědomostní společnosti a podporu práce s ICT, který nepovede k získání kvalifikace ani VŠ titulu. Studium bude založeno na zájmu o nové vědomosti, bude poskytováno akademiky žadatele, externisty z

praxe, podporováno celebritami. Vzdělávací akce budou vycházet z praxe, bude zdůvodněna využitelnost nových poznatků v životě, bude kladen důraz na to, že vzdělání není zbytečnost a je potřebné pro důstojné společenské přežití.

Informační a propagační aktivity

- Projekt klade důraz na informování o možnosti a významu DV a nabízených konkrétních vzdělávacích akcích.

Informační a propagační aktivity budou realizovány ve 3 oblastech:

- 1) mediální podpora v rádiu, televizi, tisku, internet, video spot, portál,
- 2) světelné plochy, polepové a vnitřní plochy autobusů,
- 3) festival dalšího vzdělávání s významnou osobností (a open classes 01)

CZ.1.07/3.1.00/37.0024

Přirozená péče o zdraví dětí

Propagace dalšího vzdělávání

- Příprava a uvedení rozsáhlé propagační kampaně, jejímž cílem bude propagovat důležitost celoživotního vzdělávání v oblasti zdraví se zaměřením na péči o děti a jejich výživu.

Příprava vzdělávacího programu

- V rámci této klíčové aktivity bude zpracován výukový materiál (brožura o rozsahu cca 25 stran) o přirozené péči o zdraví dětí s důrazem na výživu.

Realizace vzdělávání

- Účelem kurzů je předat základní informace tak, aby každý účastník okamžitě pochopil, co je zdravá výživa, a věděl, jak se prakticky chovat. Cílem není přednášet detailní encyklopedické znalosti, které jsou v běžném životě nepotřebné, a není nutné se je učit. Zásadní je, aby účastníci pochopili principy zdravého stravování a věděli, kde v případě potřeby hledat detailní informace.

Individuální práce

- Výstupem klíčové aktivity bude následná individuální práce s účastníky, která bude účastníky motivovat k dalšímu samostatnému studiu a k uplatnění získaných vědomostí v praxi.

CZ.1.07/3.1.00/37.0030

Šance pro Šluknovský výběžek

Odpovědný přístup k financím, prevence dluhové pasti, správné sestavování rozpočtu

- Budou vytvořeny 3 vzdělávací moduly k problematice finanční gramotnosti, každý modul bude
- deseti hodinový. Ke každému modulu vzniknou potřebné studijní materiály, které se stanou pro cílovou skupinu potřebnou oporou.
-

Vztah k médiím a informačním technologiím, rozpoznávání manipulativních technik

- Bude vytvořen vzdělávací modul k problematice vztahu k médiím a informačním technologiím, modul
- bude deseti hodinový.

Multikulturalismus, prevence extremismu, respekt k lidským právům a soc. odlišnostem

- Budou vytvořeny 2 vzdělávací moduly k problematice multikulturalismu a principů soužití menšiny s většinovou společností, každý modul bude deseti hodinový.

Prevence kriminality

- Bude vytvořen vzdělávací modul k problematice prevence kriminality, modul bude deseti hodinový.

Akce na podporu dalšího vzdělávání

- Půjde o 3 festivaly dalšího vzdělávání ve Šluknově, Varnsdorfu a Rumburku. Obsah bude analogický ve všech případech. Vzdělávací instituce v rámci partnerství připraví svou nabídku DV, a to včetně škol, dodavatel zajistí jejich propagaci k cílové skupině a následný program spočívající v cílené motivaci zúčastněných k dalšímu vzdělávání formou nenásilnou a populární. Kritériem výběru dodavatele bude míra inovativnosti a kreativity v této oblasti. Smyslem je přitáhnout cílovou skupinu a přirozeně ji motivovat.

CZ.1.07/3.1.00/37.0032

Krok za krokem k ekonomické samostatnosti

Monitoring kroků ekonomické samostatnosti jednotlivců a statistiky ze Selftestů

- Vytváří základní předpoklady pro vzdělávání jednotlivců v postupném přechodu k plné ekonomické samostatnosti, a to monitorováním skutečných kauz a příkladů jednotlivců a jejich zařídování do systému Krok za krokem k ekonomické samostatnosti.

50 případových studií mapujících jednotlivé kroky k ekonomické samostatnosti (texty, scénáře a videa)

Příprava a pilotní ověření 2 kurzů ekonomické samostatnosti (pro samostatného jednotlivce a pro jednotlivce živícího rodinu)

- Příprava a pilotní ověření elektronické verze kurzů
-

Příprava a ověření procedur školení, hodnocení výsledků a udělování certifikátů, informační kampaň

- Klíčová aktivita zastřešuje všechny předcházející klíčové aktivity, koordinuje jejich přípravu a návaznosti tak, aby dílčí výstupy byly vzájemně kompatibilní a vytvořily smysluplný celek, který přinese klientovi – účastníkovi dalšího vzdělávání využívajícího nabízené internetové kurzy - maximální přidanou hodnotu, při současném uživatelském pohodlí, přehlednosti a srozumitelnosti. Součástí této aktivity je příprava a testování internetové registrace účastníků vzdělávání, vyhodnocování jejich studijního pokroku, udělování certifikátů úspěšným absolventům a v neposlední řadě široká mediální kampaň, která bude využívat různá komunikační média, aby zasáhla široké spektrum potenciálních účastníků dalšího vzdělávání a nalákala je k aktivní účasti v nabízených kurzech.

CZ.1.07/3.1.00/37.0033

Rozvoj environmentální gramotnosti odborné i laické veřejnosti

Příprava workshopů

- Bude zpracována vstupní informace o jeho realizaci, nabízených interaktivních workshopech, formě jejich realizace a benefitech pro občany, kteří se do takto navrženého způsobu občanského vzdělávání aktivně zapojí. Prostřednictvím adresářů, popsanych v kapitole Způsob zapojení cílových skupin bude nabídka rozeslána do cílových regionů.
- Na základě zpětné vazby na nabídku proběhnou formou komunikace se samosprávami obcí místní šetření, jejichž cílem bude zjistit preferenci témat s ohledem na problémy v regionech a vhodný časový plán realizace.

Interaktivní workshopy

- Interaktivní workshopy představují inovativní formu občanského vzdělávání a jsou založeny na zapojení cílové skupiny do občanského vzdělávání formou aktivního přístupu k řešení zadaného problému. Jsou plánovány jako dvoudenní a navrženy tak, aby jejich účastníci v průběhu prvního dne nejprve získali všechny informace potřebné k řešení dané modelové situace včetně praktické ukázky přímo v terénu.

Součástí prvního dne workshopu jsou proto i exkurze. V rámci druhého dne pak účastníci formulují vlastní návrhy pro její řešení, na které získají zpětnou vazbu včetně popisu dalšího vývoje modelové situace při uplatnění jejich návrhu.

Metodické listy

- Metodické listy budou obsahovat návody pro řešení modelových situací, prezentovaných na workshopech.

Analýza potřeb dalšího vzdělávání občanů

- Strukturovaný návrh modelu dalšího vzdělávání občanů v oblasti ochrany přírody a krajiny a šetrného zemědělského hospodaření.

CZ.1.07/3.1.00/37.0038

Zdravověda pro pracovníky s dětmi a mládeží

Tvorba obsahové náplně kurzu, zpracování skript, akreditace

- Prostřednictvím KA vznikne inovovaný kurz zaměřený na řešení krizových situací, Výběr a nábor účastníků

Realizace kurzů a seminářů

- Projekt umožní realizaci 13-ti odborných kurzů zaměřených na poskytování první pomoci při krizových situacích, jako je autonehoda, záchrana tonoucího, různé druhy úrazů vzniklých chemickými, hořlavými a výbušnými látkami; kurz bude vhodný i pro lidi působící při vedení skupin dětí a mládeže.

Tvorba e-learningu

- Využití e-learningového kurzu:
Pro účastníky kurzů k procvičování svých znalostí během kurzu;
Příprava na závěrečný test;
Pro širokou veřejnost k osvětě;
Bude obsahovat jen vybrané důležité základy z první pomoci;
Bude funkční i po skončení projektu, neustále bude probíhat aktualizace dle nových trendů.

CZ.1.07/3.1.00/37.0043

Statistická gramotnost

Tvorba speciálního webového portálu

- Jeho hlavním úkolem bude poutavým a lidským (tj. s minimálním využitím matematiky) způsobem představit statistiku široké veřejnosti a dostat tak do podvědomí lidí hlavní principy statistiky a zbořit mýty o tom, že statistika je jen pro vybrané vědce, matematiky a statistiky samotné.

Tvorba publikace "Statistika pro každého"

- Publikace nepřináší jednoznačné odpovědi na otázky, které lze odpovědět pomocí statistiky, ale ukazuje, jak lze statistiku použít k tomu, aby bylo možné na otázky odpovědět. Součástí publikace jsou také nejčastější závažné omyly nebo dezinterpretace v dané oblasti.

Semináře pro veřejnost

1. co znamená pojem statistika
2. kde všude lze statistiku využít
3. konkrétní statistické ukazatele a jejich správný výklad - vysvětlení na praktických příkladech.

Tvorba "Statistické brožury"

- Statistická příručka/brožura bude obsahovat abecedně řazený seznam klíčových pojmů a jejich popis a
- vysvětlení bude sloužit pro rychlé zorientování např. v médiích. Každý pojem bude srozumitelně a lidsky vysvětlen, doplněn grafickou či číselnou prezentací pojmu a prezentován stručně tak, aby byl srozumitelný běžnému (tj. ne statisticky a ekonomicky vzdělanému) čtenáři.

CZ.1.07/3.1.00/37.0051

Zdravý životní styl

Přípravná fáze klíčové aktivity Realizace vzdělávacích přednášek

- V rámci této aktivity bude vytvořen seznam všech MŠ a mateřských center (MC) v okr. Louny, Most, Chomutov, Rakovník a Slaný. Následně dojde k jednání (tel., písemnému či osobnímu) s vedením těchto MŠ a MC. V průběhu tohoto jednání budou kontaktované osoby seznámeny s cílem a obsahem projektu a bude jim nabídnuta spolupráce ve smyslu realizace vzdělávacích přednášek určených široké veřejnosti s důrazem na rodiče a prarodiče předškolních dětí.

Realizace vzdělávacích přednášek cílovou skupinu

- 3 druhy přednášek zpracovaných v Power Pointu

Přípravná fáze klíčové aktivity Publikování vzdělávacích článků v tisku a následně publikování odborných vzdělávacích článků v tisku

- V rámci této aktivity budou průběžně zpracovávány jednotlivé odborné vzdělávací články zaměřené na problematiku:
 - a) předškolní výchova
 - b) volný čas dětí
 - c) péče o zdraví dětí

Tvorba a provoz www.stránek Zdravý životní styl

- Vytvořená zcela originální interaktivní internetová aplikace projektu.

Distribuce brožur pro cílovou skupinu

- Brožury, které zpracovali lektori na podtéma Zdravý životní styl obsahující nejdůležitější informace z jednotlivých přednášek (předškolní výchova, volný čas dětí a péče o zdraví dětí), budou distribuovány 3x v průběhu projektu (v měsíci září 2012, únoru 2013 a září 2013). Jednotlivé brožury budou graficky upraveny.

CZ.1.07/3.1.00/37.0058

Přijedeme za Vámi aneb Postupujme odpovědně

Přijedeme za Vámi aneb Postupujme odpovědně

- Vytvoření souboru vzdělávacích materiálů zaměřených na relevantní témata projektu
 - 1) Hospodaření s odpady
 - 2) Recyklace - proč třídíme odpad?
 - 3) Co je pravdy na globálním oteplování?
 - 4) Těžba hnědého uhlí aneb Rekultivace za každou cenu?
 - 5) Ušetřete! Hospodaření s vodou
 - 6) Ušetřete! Hledáme alternativní zdroje energie!
 - 7) Kompostování, hnojení, skládkování
 - 8) Ochrana ovzduší

Příprava, organizace a realizace přednášek/seminářů ve městech a obcích v ÚK a SK, příprava, organizace a realizace e-learningových vzdělávacích kurzů

Informační a vzdělávací kampaň na témata relevantní k cílům projektu

- Informační a vzdělávací kampaň je aktivitou, která bude zahájena na počátku projektu a bude probíhat po celou jeho realizaci. S ohledem na tematické zaměření projektu bude koncipována do 8 tematických okruhů.

Vzdělávací workshop ve venkovním prostředí s navazující exkurzí

- Návštěvníci workshopů se mohou účastnit navazujících exkurzí s odborným průvodcem (např. Vršanská uhelná, skládka Celio, sběrný dvůr atp.).

CZ.1.07/3.1.00/37.0062

Školení finanční gramotnosti pro ohrožené skupiny občanů Hodonínska

Příprava studijních a výukových materiálů

- Výstupem klíčové aktivity bude vhodné nastavení odborných studijních sylabů, studijního textu-učebnice. Dále bude vypracována příručka lektora, vstupní a výstupní anonymní dotazník, závěrečný vědomostní test a certifikát o úspěšném absolvování kurzu.

Vzdělávání cílové skupiny

- Výstupem klíčové aktivity je proškolení 360 členů cílové skupiny v oblasti finanční gramotnosti. Absolvent zkvalitní své sociální kompetence v této oblasti, získá schopnosti a dovednosti efektivněji řídit svůj osobní rozpočet, naučí se sestavit vlastní finanční plán a následně bude umět všechny získané dovednosti aplikovat v praxi. Také získá komplexní přehled o subjektech, které působí na finančním trhu.

CZ.1.07/3.1.00/37.0064

Komunitní knihovna ve Vsetíně jako centrum dalšího vzdělávání

„Občanské vzdělávání“ Další vzdělávání cílové skupiny

Moduly:

- 1) Ekologie, udržitelný rozvoj a odpovědné spotřebitelské chování (Ekologie v domácnosti, Ekolog.problémy regionu a řešení, Ekolog.využívání zdrojů, Třídění a recyklace, Město Fair Trade)
- 2) Odpovědný přístup k financím (Peníze, bankovníctví; Investice a kapitálový trh; Stavební spoření, hypotéky; Pojištění osob, majetku; Úvěry; finanč.plánování, dluhová past-praxe občanské poradny)
- 3) Média a informač.technologie (Chování k médiím; použití kamery, fotoaparátu); Bezpečný internet; Manipulace prostřednictvím médií; Kritické myšlení a média; Vytváření vlastního občanského názoru
- 4) Zdravý životní styl (Život s handicapem, Volný čas dětí a Zdravé dítě; Zdravotní Péče).

Komunikační strategie dalšího vzdělávání

- Strategie propaguje další individuální vzdělávání a motivuje k zamyšlení - proč se dál vzdělávat.

Rada dalšího vzdělávání – Komunikačně – politickoodborný garant dalšího vzdělávání

- V rámci projektu je ustavena Rada dalšího vzdělávání. Jedná se o garanční orgán, jehož cílem je komunikační i politická podpora dalšího vzdělávání v průběhu projektu i po jeho ukončení

CZ.1.07/3.1.00/37.0069

Další vzdělávání občanů k lepší orientaci v mediální sféře - posilování občanské společnosti v regionech pomocí zlepšování schopností občanů a jejich spolků získávat větší pozornost médií

Workshopy v krajích s nominační funkcí

- Jak lépe porozumět světu "velkých médií" a tomu, co je může zajímat.
- Jak ve své práci vyhledat témata, která zajímají novináře.
- Jak psát pro čtenáře a novináře, kteří o vaši činnosti nevědí skoro nic.
- Jak pracovat se sociálními médii (Facebook).
- Tiskové zprávy jinak! Jak psát jen to, co má šanci zaujmout.
- Bez PR to nejde: jak rozumět tomu, co dělají jiní.
- Kreativní přístup k psaní (aneb zajímavě se dá popsat skoro vše) a jak to dělat.
- Síla fotografie: stručný úvod do lepšího fotografování.
- Praktická cvičení: jak psát, jak vyhledávat témata.

Vzdělávací workshopy v rámci 7 regionálních subprojektů

- V této aktivitě proběhnou v sedmi regionech vzdělávací akce (workshopy), který budou naplňovat jeden z hlavních smyslů projektu: systematické vzdělávání aktivních občanů v technikách práce s médii a lepší propagaci jejich aktivit směřujících k rozvoji jejich komunit.

Průběžné poskytování konzultací v rámci 7 subjektů

- poskytování průběžných konzultací a řešení konkrétních "problémů" i modelových situací v rámci sedmi cílových regionů.

Řízení koordinačního webu s nejlepšími výstupy vzdělávaných

- Výstupem této části projektu bude vznik unikátní internetové stránky s cenným obsahem. Budou zde desítky materiálů (informační zpráv, tiskových zpráv, článků, reportáží, blogů, fotografií, videozáznamů).

Vznik Příručky

- Příručka bude patřit k významným studijním a výukovým materiálům. Vznikne na samém začátku projektu, aby byla připravena pro nominační workshopy probíhající v 13 krajích, a stala se tak i motivačním materiálem, z něž budou moci účastníci lépe pochopit, jak je možné v různých situacích postupovat, jak co nejlépe formulovat své materiály a pořizovat fotografie, jakými způsoby je možné oslovit média, jak fungují techniky PR. Dále bude obsahovat učební texty osvětlující obecně svět médií, jejich fungování.

Vznik studie Nejlepší příklady z praxe, Závěrečná konference, vyhodnocení projektu

Vytvoření a provozování e-learningového systému

- Tento modul bude umožňovat, aby se do procesu vzdělávání zapojovali i ti účastníci vzdělávání, kteří se nebudou moci - například pro nemoc – zúčastnit workshopů. Zároveň bude sloužit i jako místo, kde si vzdělávání budou moci látku znovu v klidu projít, vyzkoušet si modelové situace a odpovédět na testové otázky.

CZ.1.07/3.1.00/37.0075

Systém dalšího vzdělávání v oblasti aktivního občanství

Škola občanské iniciativy (ŠOI)

- Bude vytvořen systém vzdělávání posilující rozvoj všeobecného přehledu z hlediska občanských kompetencí, aktivního přístupu k obhajobě svých práv, aktivnímu občanství a participaci občanů na veřejném dění a vzdělávání k demokratickým hodnotám.

Škola veřejné iniciativy (ŠVI)

- Bude vytvořen a realizován systém vzdělávání posilující rozvoj všeobecného přehledu z hlediska občanských kompetencí, aktivního přístupu k obhajobě svých práv, aktivnímu občanství a participaci občanů na veřejném dění, vzdělávání k demokratickým hodnotám, odpovědnému přístupu k životnímu prostředí a udržitelnému rozvoji.

Veřejné vzdělávací akce k životnímu prostředí a spotřebitelství, výukový program k prevenci vzniku odpadů a recyklaci odpadů, série vzdělávacích aktivit pro dobrovolníky

- Aktivita podporuje občanskou gramotnost v rámci odpovědného přístupu k životnímu prostředí a udržitelného rozvoje, odpovědného spotřebitelského chování, rozvoje všeobecného přehledu z hlediska občanských kompetencí, aktivního občanství a participace občanů na veřejném dění a dobrovolnictví. Aktivita zahrnuje pravidelné vzdělávací aktivity pro dobrovolníky, výroční vzdělávací setkání a víkendové vzdělávací setkání, zajištění a specifické školení dobrovolníků na vzdělávací veřejné akce.

Vzdělávací materiál Jak se bude žít Čechům a Češkám v nízkouhlíkové Společnosti

- Aktivita se vztahuje k oblasti vzdělávání k odpovědnému přístupu k životnímu prostředí a udržitelnému rozvoji s důrazem na ekologické využívání zdrojů a ekologii v domácnosti, jako i k odpovědnému spotřebitelskému chování zejména v oblasti udržitelné a odpovědné spotřeby.

Publikace pro podporu aktivního občanství

- Vzdělávací brožura Politici nekoušou

On-line knihovna tematických vzdělávacích materiálů Další vzdělávání v sociálně-ekologickém časopise Sedmá generace

- Aktivita posiluje edukační záměry v oblasti základní občanské gramotnosti k naplňování cílů funkční občanské společnosti a odpovědného životního stylu, podporuje také aktivní přístup k obhajobě svých práv a k získávání informací o svých právech, aktivní občanství a participaci občanů na veřejném dění, vzdělávání k demokratickým hodnotám a dobrovolnictví.

CZ.1.07/3.1.00/37.0077

Sdílíme iSEN

Vstupní marketingová propagace vzdělávání

- Pomocí konkrétních marketingových nástrojů podpořit publicitu a propagaci dalšího vzdělávání občanů v oblasti nových trendů, využívání moderních technologií v péči o osoby se speciálními potřebami a přiblížit veřejnosti problematiku péče handicapované osoby.

Další vzdělávání občanů formou workshopů

- Pomocí organizace a realizace workshopů pro občany (veřejnost) zaměřených praktickou výukou nových trendů a využití moderních technologií v oblasti péče o osoby se speciálními potřebami.

Marketingová propagace po workshopech

- Pomocí konkrétních marketingových nástrojů podpořit publicitu a propagaci projektu a dalšího vzdělávání občanů v oblasti nových trendů a využívání moderních technologií v péči o osoby se speciálními potřebami po skončení workshopů v jednotlivých krajích (přiblížení celé problematiky péče o handicapované osoby veřejnosti).

CZ.1.07/3.1.00/37.0080

Hravě šetřím svou kapsu i přírodu

Vytvoření, provoz a správa vzdělávací internetové prezentace a vzdělávacích internetových stránek projektu

Envi-tipy a vzdělávací texty - vytvoření envi-tipů a vzdělávacích textů

- Envi-tipy budou jednoduchá a krátká textová sdělení, jejichž cílem bude upozornit na určitý zlozvyk a zároveň poskytnou návod na jeho praktické řešení. Mimo environmentální přínos bude zdůrazněn přínos ekonomický, bude tedy poukázáno na finanční úspory související se změnou některého zažitého zlozvyku. Doplňující informace k envi-tipům budou předmětem rozšiřujících textů umístěných na int. prezentaci projektu.

Envi-hra - vytvoření vzdělávací aplikace

- Aktivita zahrnuje vytvoření interaktivní herní aplikace s výchovným prvkem, jenž bude simulovat běh klasické domácnosti, která řeší základní environmentální problémy a zejména pak možnosti energetických úspor. Cílem hry je poukázat na konkrétní možnosti aplikací vedoucí k odpovědnějšímu přístupu k životnímu prostředí a udržitelnému rozvoji, vyjádřených primárně energetickými a finančními úsporami.

Envi-semináře - realizace vzdělávacích seminářů

- Cílem seminářů je environmentální osvěta cílové skupiny v otázkách zodpovědného přístupu k ochraně životního prostředí a udržitelného rozvoje, a to za využití výhody přímého kontaktu s posluchači

CZ.1.07/3.1.00/37.0083

Stimulování poptávky po individuálním vzdělávání formou prezentace jeho důležitosti a nutnosti pro budoucnost každého občana

Provoz mobilního informativního stánku

- Prezentovat široké veřejnosti důležitost individuálního vzdělávání pro jednotlivce a možnosti zisku dalšího vzdělávání. Cílem je i zvýšení povědomí veřejnosti o dané problematice.

Divadelní happening

- Netradiční, poutavou, formou upozornit osoby z cílové skupiny na nutnost stálého vzdělávání se a rizika plynoucího z nevzdělávání se.

Tvorba publikace Příběhy dobré praxe v oblasti individuálního vzdělávání

- Tvorba publikace zabývající se Příběhy dobré praxe, jež mapují životní příběhy osob, jež spadají do cílové skupiny projektu, kterým změnilo další individuální vzdělávání život k lepšímu.

Propagační akce nad rámec publicity

- Prezentovat široké veřejnosti pomocí využití dopadu celorepublikových médií (televize a rozhlas) nejen aktivity projektu, ale především důležitost účasti v dalším individuálním vzdělávání. Dalším cílem této aktivity je zvýšení povědomí veřejnosti o této problematice.

CZ.1.07/3.1.00/37.0086

Další vzdělávání v oblasti psychosociální podpory a duchovní péče

Vytvoření vzdělávacího dobrovolnického programu pro dospělé - FINE DEN (včetně metodiky, pilotního ověření a závěrečné evaluace)

- V rámci této KA dojde k rozvoji nabídky dalšího vzdělávání, směřující ke konkurenceschopnosti prostřednictvím vytvoření vzdělávacího dobrovolnického programu pro dospělé - FINE DEN v oblasti psychosociální podpory a duchovní péče osob se zdrav. nebo sociálním handicapem. Tato vzdělávací nabídka reaguje na potřeby zdravotnických zařízení, soc. služeb a náboženských církví a společností registrovaných v ČR.

Mediální a PR aktivity k vzdělávacímu dobrovolnickému programu pro dospělé - FINE DEN

- Výstupem této KA bude propagace vzdělávacího programu za využití médií - tiskové zprávy v médiích, oslovených ke spolupráci, informace na internetových stránkách žadatele a na portálech.

CZ.1.07/3.1.00/37.0093

Pojďme se učit v naší komunitní škole!

Vývoj nových kurzů pro občanské vzdělávání ve venkovských komunitních školách (VKŠ)

- Tématický okruh: Aktivní občanství a rozvoj lokálních prostředí v globálních souvislostech s ohledem na životní prostředí a udržitelný rozvoj na venkově

Kurzy občanského vzdělávání ve venkovských komunitních školách

Festival "SOUSEDÉ, POJĎME DO ŠKOLY!"

- Festival bude pojat jako seriál jednodenních výstav a živých prezentací aktivit venkovských komunitních škol v ČR s důrazem na seznámení s místní VKŠ.

Dny "učících se obcí"

- Dny učících se obcí jsou stimulačně motivační aktivitou v sídlech 6 VKŠ- partnerů projektu s cílem před koncem projektu (srpen-září 2013) motivovat účastníky DV k pokračování v občanském vzdělávání v kurzech s novými moduly vyvinutými v projektu.

Reklamní kampaň " Venkovské komunitní školy- místa občanského vzdělávání"

- Plošná reklamní kampaň s využitím veřejnoprávních médií je zaměřena zhruba na 2miliony potenciálních účastníků dalšího vzdělávání, kteří žijí na venkově v obcích do 4-5 tisíc obyvatel s cílem vzbudit u nich zájem o občanské a odborné vzdělávání, které mohou nabízet VKŠ.

CZ.1.07/3.1.00/37.0094

Cesty venkova

Inovace portálu Místo pro život

- Cílem aktivity je inovovat portál Místo pro život o erudované a zároveň jednoduché, srozumitelné a atraktivní vzdělávací příspěvky s tematikou životního prostředí a udržitelného rozvoje pro obyvatele venkovských oblastí Česka.

Tvorba souboru stimulačních a vzdělávacích produktů

- Cílem aktivity je vytvořit soubor stimulačních a vzdělávacích produktů pro starosty, členy NNO, iniciativní občany a skupiny na venkově, pomocí nichž mohou podpořit vzdělávací rozvojové aktivity.

Tvorba a ověření Strategie vzdělávání k udržitelnému rozvoji mikroregionu Brdy-Vltava (UR MBV)

- Cílem akt. je vytvořit a prakticky ověřit Strategii vzdělávání k UR MBV a formou seminářů, praktických dílen a aplikací produktů vytvořených v rámci akt.1 a 2 zvýšit úroveň obecných a obč. kompetencí občanů k UR.

CZ.1.07/3.1.00/37.0096

Dynamická rovnováha

Tvorba vzdělávacích kurzů, jejich pilotní ověření a realizace vzdělávání cílových skupin

- V této KA budou vytvořeny vzdělávací kurzy rozvíjející vybrané oblasti občanského vzdělávání, včetně tvorby metodiky využití metody debatování v občanském vzdělávání. Následně budou kurzy pilotně ověřeny, zkušenosti z pilotního ověřování budou promítnuty do konečné podoby vzdělávacích kurzů, které budou následně realizovány.

Tvorba a provoz e-learningové verze vzdělávacích materiálů

Propagace dalšího vzdělávání

- KA proběhne dvěma zásadními způsoby:
- 1/ Bude vytvořena a zprovozněna diskusní platformu "Dynamic Balance Club";
- 2/ Bude realizována kontaktní propagační kampaň.

CZ.1.07/3.1.00/37.0097

Finanční a zdravotní gramotnost pro veřejnost

Tvorba a realizace vzdělávacích workshopů FG

- Cílem je vytvořit a ověřit fungující krátké moduly prezenčního vzdělávání pro veřejnost, nastavit spolupráci s regionálními vzdělávacími centry a vytvořit funkční zázemí pro tento typ dalšího vzdělávání dospělých.

Tvorba a realizace řady workshopů pro ZŽS

- Cílem je vytvořit a ověřit fungující cyklus 7 navazujících workshopů zaměřených na zdravý životní styl, nastavit spolupráci s regionálními vzdělávacími centry a vytvořit funkční zázemí pro tento typ dalšího vzdělávání dospělých. Část materiálů zaměříme specificky na rodiče, kteří mohou nejlépe ovlivnit chování svých dětí.

Tvorba testu finanční a zdravotní gramotnosti

PR kampaň zaměřená na další vzdělávání v oblastech projektu

- Tato KA je klíčová pro účast občanů na dalším vzdělávání. Navazuje na podp. aktivitu C: "Akce na podporu propagace dalšího vzdělávání jednotlivců v oblasti odborných a obecných kompetencí"

CZ.1.07/3.1.00/37.0098

Vzdělávání všem

Mediální kampaň

- Výstupem klíčové aktivity bude nový produkt - mediální kampaň na podporu účasti obyvatel v kurzech dalšího vzdělávání. V rámci kampaně budou vyrobeny a odvysílány spoty v televizi (10x), rozhlas (50x), vytvořena a uveřejněna inzerce v celoplošném i regionálním tisku (předpoklad 10 inzerátů ve velikosti 137 x 150 mm), zveřejnění 5 tématických článků, grafické zpracování a výlep 500 ks plakátů v 10 městech JMK (předpoklad 2x14 dní), distribuce letáků A4 v počtu 6 000 ks cílové skupině, spuštění mediální části webu RIVS (vědomostní soutěže, okénka vzdělavatelů, mediální minividea apod.) nebo inzerce ve vyhledávačích na internetu.

Webový portál dalšího vzdělávání

- V rámci této klíčové aktivity vznikne nový produkt - webový portál s nabídkou kurzů dalšího vzdělávání a databází údajů o poskytovatelích kurzů dalšího vzdělávání v JMK.

Regionální informačně-vzdělávací středisko

- Po spuštění webového portálu s nabídkou kurzů a informací o dalším vzdělávání bude pro cílovou skupinu spuštěna informační a poradenská služba o možnostech dalšího vzdělávání v JMK. Pracovníci RIVS budou vytvářet síť poskytovatelů služeb dalšího vzdělávání a vzájemně propojovat informace o požadavcích zaměstnavatelů s aktuální nabídku kurzů dalšího vzdělávání.

CZ.1.07/3.1.00/37.0100

FINEMON: interaktivní finanční vzdělávání

Odborná a spotřebitelská příprava a kontrola, tištěný průvodce

- Na základě analýz potřeb spotřebitele a jeho porozumění informacím z oboru financí budou vytvořeny nové standardy informování o finančních produktech. Ty mohou být použity kromě tohoto projektu také pro další vzdělávací projekty. Dále budou vytvořeny nové a inovovány staré algoritmy pro testování a srovnávání finančních produktů a soubory získaných informací - výstupů analýz nabídek, produktů a služeb.

Výroba a distribuce TV seriálu

- Vytvořené synopse budou upraveny dle výsledků bližších analýz problémů cílových skupin, vykreslujících příběhy sedmi poškozených spotřebitelů na trhu financí, vytvoří renomovaný TV scénárista pod odborným dohledem a vedením zkušeného TV dramaturga scénář. Podle tohoto scénáře pak produkční tým vyrobí seriál, respektující standardy potřebné pro vysílání v celostátních TV stanicích vč. ČT. Seriál pak bude nabídnut regionálním i celorepublikovým TV stanicím.

Výroba a propagace interaktivního online portálu

- Na základě odborných informací bude vytvořen vzdělávací portál kombinující statické prvky (vzdělávací texty, slovníček, průvodce fin.trhem) s dynamickými a interaktivními (kalkulátory, srovnávací nástroje, hra navazující na seriál, testující znalost vzdělávacích obsahů dostupných na portále, samotný seriál, zajímavé přednášky). Prostřednictvím sociálních sítí, tištěných a online periodik i seriálu budou osloveny osoby z cílových skupin, které by měly získat zájem o informace dostupné na portále.

Distribuce finančně-spotřebitelské příručky

CZ.1.07/3.1.00/37.0104

Popularizace zdraví - Po.Zdrav

Tvorba a správa webové platformy

- Cílem klíčové aktivity Tvorba a správa webové platformy je vytvoření takového webového portálu, který bude jednoduše zprostředkovávat vzdělávání a přenos relevantních a ověřených informací k cílové skupině, čímž zvýší konkurenceschopnost obyvatelstva, potažmo ČR. Bude tvořit základní interaktivní a komunikační prostředí pro sdílení a šíření informací, vytvoří základnu pro e-learning/m-learning.

E-learning

- V rámci KA vzniknou tři uzavřené e-learningové vzdělávací moduly. Vzdělávací moduly vychází z tematického základu:
 1. modul - High-tech potraviny
 2. modul - Prevence civilizačních nemocí
 3. modul - Život s handicapem

Festivally popularizačních seminářů

- Cílem je prostřednictvím moderních vzdělávacích forem motivovat obyvatelstvo k dalšímu vzdělávání a rozšiřovat tak jejich obecné i odborné kompetence.

PR kampaň

- Cílem je motivovat cílovou skupinu a předávat informace, čímž dojde ke zprostředkování znalostí veřejnosti v oblasti high-tech potravin, prevence civilizačních nemocí a v oblasti tématu život s handicapem.

CZ.1.07/3.1.00/37.0105

Kurzy občanské protikorupční sebeobrany

Tvorba motivační brožury - "gamebook"

- V rámci uvedené aktivity bude vytvořen studijní a stimulační materiál "V korupční síti", jehož cílem probudit v cílových skupinách zájem o hlubší poznání společenských procesů a možností občanské společenské participace a tím i o rozvoj svých občanských kompetencí. Studijní materiál bude zároveň obsahovat právní i sociologické informace nutné pro efektivní občanskou protikorupční aktivitu. Materiál bude mít formu tzv. Gamebooku (popis v následující části), čímž naplňuje i požadavek výzvy na netradiční a inovativní přístupy.

Přímý rozvoj občanských kompetencí - kurzy

Tvorba motivačního materiálu - desková hra

- V rámci této klíčové aktivity bude vytvořena, odzkoušena, vyrobena a distribuována stolní desková hra "Korupce". Hra je určena jako netradiční motivační materiál zejména pro cílovou skupinu 2 a pro další motivační aktivity za rámec projektu. Jejím cílem je zábavnou formou ukázat na závažnost a projevy korupce a motivovat k zaujetí aktivního občanského postoje. Hra má také motivovat k hlubšímu zájmu o problematiku a ke studiu korupce a protikorupční politiky. Balení hry proto bude obsahovat i leták, který shrne základní fakta o korupci v České republice. Poskytne základní návod občanské protikorupční sebeobrany a bude obsahovat odkazy na pomáhající organizace na webovou stránku projektu.

Veřejné debaty

- Jejich cílem je podpořit zájem členů CS 2 o občanskou participaci a motivovat je k dalšímu protikorupčnímu a občanskému vzdělávání.

Webová stránka projektu

- Webové stránky budou sloužit za prvé jako informační portál, prostřednictvím něhož bude cílová skupina informována o průběhu projektu - o minulých i plánovaných akcích, o výstupech projektu (gamebook, hra). Bude zde kalendář akcí, fotky z realizovaných akcí, informace pro média (tiskové zprávy, kontakty). Web bude sloužit jako informační prostředek o korupci a občanské angažovanosti. Budou zde zveřejněny příklady úspěšných zásahů do správy věcí veřejných, což motivuje cílové skupiny ve směru občanské participace. Na webových stránkách bude také elektronická verze gamebooku, který vznikne v rámci další aktivity tohoto projektu. Ke stažení zde budou skripta a prezentace ze seminářů. Bude zde možnost objednat si papírovou verzi vzdělávacích pomůcek (gamebook a hru) a přihlásit se na seminář. Web bude sloužit také jako komunikační prostředek mezi cílovou skupinou a realizátory projektu.

CZ.1.07/3.1.00/37.0108

Tvorba programu Ekologické zemědělství regionálně

Tvorba programu Ekologické zemědělství regionálně

- Cílem této klíčové aktivity je vytvoření nového vzdělávacího programu Ekologické zemědělství regionálně (dále EZ), který bude určen cílové skupině jednotlivců z celé České republiky.

Tvorba programu Klimatické změny ve vztahu k EZ

- Cílem této klíčové aktivity je vytvoření nového vzdělávacího programu Klimatické změny ve vztahu k EZ, který bude určen cílové skupině jednotlivců z celé České republiky.

Pilotní ověření obou programů

- Obsahem aktivity je pilotní ověření obou vzdělávacích programů Ekologické zemědělství regionálně a Klimatické změny ve vztahu k EZ. Cílem aktivity je proškolení celkem 80 osob v nově vzniklých programech a zároveň ověření programů, jejich úprava, doladění a aktualizace.

Propagace občanského vzdělávání účastí na exkurzích

- Výstupem aktivity bude jak propagace aktivit projektu tak zároveň občanského vzdělávání v oboru ochrany životního prostředí a udržitelného rozvoje na dvou akcích - Bioakademie v roce 2012 a Bioakademie v roce 2013 a rozšiřování vzdělání cílové skupiny.

CZ.1.07/3.1.00/37.0112

Zvyšování mediální gramotnosti v ČR

Mediální kampaň projektu

- Smyslem aktivity bude oslovení co nejširší veřejnosti s cílem probudit v ní zájem pro danou problematiku a motivovat ji k návštěvě seminářů, workshopů, webu či konference a e-learningu + portálu.

Tvorba vzdělávacích opor/vydání publikace

- Výstupem této aktivity bude publikace/opora pro vzdělávání cílové skupiny. Nebude se jednat o vědecký text, ale odborně-populární formou podanou tematiku vázající se ke kurzům, workshopům a tématice mediální gramotnosti.

Vytvoření e-learningu pro veřejnost

- V aktivitě vznikne hlavní produkt celého projektu: webový vzdělávací portál, které bude podporovat kritické myšlení o médiích a komunikaci, a to formou e-learningu. Vzdělávací portál vznikne rozšířením stávajícího webu projektu. Vedle umístění publikace (AKT2) bude web rozšířen o podstránky orientující se na mediální kritiku: 2 blogy kritické texty autorů spolupracujících s projektem, diskuse, odkazy na podstránky s praktickými rozbory textů a dále možnost zaslat přes jednoduchý formulář vlastní mediálně kritický text a získat od realizátorů (lektorů) zpětnou vazbu (po odsouhlasení autora je možné text publikovat na stránkách).

Pořádání bezplatných seminářů pro veřejnost

- Výstupem této aktivity bude zorganizování celkem 4 seminářů v krajských městech 4 regionů a účast 120 osob z řad cílové skupiny projektu.

Pořádání bezplatných workshopů pro veřejnost

- V rámci 5. aktivity se uskuteční na 4 místech v ČR celkem 8 tématických workshopů s tématem zvyšování mediální gramotnosti. Workshopy na rozdíl od předcházejících seminářů budou vedeny na jasně definované a užší téma, dále pak budou jeho účastníci aktivně pracovat (ať už týmově nebo individuálně).

Pořádání odborné konference na téma mediální gramotnosti

- Hlavním výstupem aktivity bude uspořádání odborné konference se zahraniční účastí. Projekt počítá, že se konference zúčastní 70 osob z cílové skupiny.

CZ.1.07/3.1.00/37.0113

Setkávání kultur na platformě hudby - série workshopů na podporu multikulturalismu a kulturní rozmanitosti

Příprava, realizace a vyhodnocení workshopů na podporu multikulturalismu a kulturního porozumění na platformě hudby

- Výstupem první klíčové aktivity bude 8 zrealizovaných workshopů na podporu multikulturalismu a kulturního porozumění na platformě hudby.

Příprava, realizace a vyhodnocení propagační kampaně na podporu multikulturalismu a kulturního porozumění na platformě hudby

- Výstupem klíčové aktivity budou:- vytvořené webové stránky na podporu multikulturalismu a kulturního porozumění na platformě hudby.

CZ.1.07/3.1.00/37.0116

Žijeme s přírodou - nikdy není pozdě začít

Příprava a tvorba vzdělávacího modulu včetně výukových materiálů, následná realizace kurzů

- Bude zrealizováno 12 teoretických přednášek na téma ochrana vlastního životního prostředí a aktivní zapojení při jeho ochraně.

CZ.1.07/3.1.00/37.0130

Občanské vzdělávání v o.s. STUDNICE

Vytvoření nových vzdělávacích programů

- V rámci této aktivity bude vytvořeno 9 nových vzdělávacích programů: 1) Ekologie v domácnosti 2) Rodinné finanční plánování 3) Prevence zadlužení 4) Působení médií a informačních technologií 5) Bezpečné chování na internetu 6) Jak přesvědčit a získat druhé na svoji stranu 7) Jak uspět na úřadě 8) Práva spotřebitele 9) Jak se nestát obětí

Pilotní ověření a realizace vzdělávacích programů

- V rámci aktivity budou realizovány tyto vzdělávací programy (3 opakování): 1) Ekologie v domácnosti (4) 2) Rodinné finanční plánování (8) 3) Prevence zadlužení (4) 4) Působení médií a informačních technologií (4) 5) Bezpečné chování na internetu (4) 6) Jak přesvědčit a získat druhé na svoji stranu (8) 7) Jak uspět na úřadě (4) 8) Práva spotřebitele (4) 9) Jak se nestát obětí (4)*V závorce jsou uvedeny hodinové dotace prezenční výuky jednoho kurzu. Podpořeno bude minimálně 270 osob.

CZ.1.07/3.1.00/37.0136

QUO VADIS, SCIENTIA?

Semináře

- V rámci této aktivity budeme šířit na seminářích, event. exkurzích, například následující témata: - globální změna a její dopady v atmosféře, suchozemské biotě a lidské společnosti, - biotechnologický a zemědělský výzkum, - efektivní prezentace a hodnocení zdravotních a ekologických rizik kontaminace prostředí, - transfer technologií v oblasti energetického využití odpadů a hodnocení dopadů uvedených technologií na životní prostředí, - sledování cizorodých látek v životním prostředí, - výzkum v oblasti zařízení na výrobu tepla v návaznosti na životní prostředí.

Výstavy

- V rámci této klíčové aktivity vzniknou výstavní materiály, které budou použity na výstavách ve 13 krajích ČR. Materiály budou vycházet například z níže vypsáných témat, která se v současné době řeší ve výzkumných ústavech a na vysokých školách formou výzkumů - globální změna a její dopady v atmosféře, suchozemské biotě a lidské společnosti, - biotechnologický a zemědělský výzkum, - efektivní prezentace a hodnocení zdravotních a ekologických rizik kontaminace prostředí, - transfer technologií v oblasti energetického využití odpadů a hodnocení dopadů uvedených technologií na životní prostředí, - inovace sledování cizorodých látek v životním prostředí, - výzkum a inovace v oblasti zařízení pro výrobu tepla v návaznosti na životní prostředí. Tato témata budou doplněna o lokální zajímavosti.

Časopisy s DVD

- V rámci této aktivity vzniknou 2 časopisy a 2 DVD.

Vzdělávací reklamy

- Obsahem 10 vzdělávacích reklam je příjemnou formou reály a animací popularizovat současné výsledky například v námi dříve citovaných tématech (o životním prostředí a udržitelném rozvoji). Díky prezentaci v multikinech i menších kinosálech shlédne vzdělávací reklamu cca 4000 osob.

CZ.1.07/3.1.00/37.0143

Čtyři blaniční rytíři aneb Vzdělávání obyvatel Podblanicka k trvalé udržitelnosti

Rytíř Správný Kup

- Cílem KA 1 je vzdělávání veřejnosti v otázce environmentálních a sociálních dopadů nakupování a výběru jednotlivých produktů, zvýšení informovanosti a motivace k využívání alternativních k ŽP šetrnějších produktů a služeb zejm. z regionální produkce, zvýšení odolnosti vůči mediální manipulaci.

Rytíř Dobrý Čas

- Cílem KA 2 je představit lidem šetrné možnosti trávení volného času jako alternativu ke konzumnímu stylu života. Zaměřuje se na spotřebu zážitků a přesměrování pozornosti obyvatel k vlastnímu regionu a komunitě. V rámci této aktivity proběhne 20 tvořivých workshopů nabízejících občanům kreativní, zručnost rozvíjející a šetrné aktivity jako alternativu k nákupu hotového spotřebního a ozdobného zboží a konzumnímu trávení volného času.

Rytíř Urob Si Sám

- Tato klíčová aktivita si klade za cíl nabídnout občanům alternativu pasivního přístupu k zajišťování vlastních potřeb a podpořit jejich samostatnost, řemeslnou nezávislost a schopnost samozásobitelství.

Rytíř Doma Nejlepší

- Cílem KA 4 je rozvoj vztahu k regionu. Občané budou seznámeni s regionálním značením výrobků a možnostmi jejich nákupu, prostřednictvím časopisu a dalších médií systematicky informováni o dění v regionu a regionálních zajímavostech, seznámeni s možnostmi jejich zapojení do regionálního dění, seznámeni se zajímavými osobnostmi a organizacemi v regionu a možnostmi spolupráce s nimi.

CZ.1.07/3.1.00/37.0151

Nevědomost ubližuje, znalost pomáhá - další vzdělávání pro rodiče pečující o děti s poruchami autistického spektra

Tvorba vzdělávacího programu

- Inovativní produkty: - Komplexní program vzdělávání APLA pro rodiče pečujících o děti s PAS- Metodika vzdělávání rodičů pečujících o děti s PAS.

Tvorba vzdělávacích materiálů

- Publikace pro cílovou skupinu. Instruktažní DVD pro nácvik sociálních a komunikačních dovedností. Soubor odborných příspěvků na internetový portál www.autismus.cz

Kurzy pro rodiče malých dětí s PAS

- Kurz je určen pro zájemce o ranou péči v rodině. Cílem kurzu je předat základní souhrn informací, které je možné ihned prakticky využít při výchově dětí s PAS. Účastníci semináře se dozvědí základní informace o specifikách výchovy dítěte s PAS a o možnostech práce s těmito dětmi - zejména jak s dětmi komunikovat, jak je učit novým dovednostem, jak jim usnadnit porozumění světu a dění kolem nich, jak pracovat na rozvoji sebeobsluhy atd.

Kurzy pro rodiče starších dětí a mládeže s PAS

- Kurzy pro rodiče starších dětí (starší žáci, dospívající a dospělí) s PAS:- Rodičovské skupiny (RS) pro rodiče dětí s Aspergerovým syndromem a vysoce funkčním autismem: Efektivní spolupráce mezi profesionály a rodiči dětí s poruchami autistického spektra je podmínkou pro úspěšné poradenství a terapii zaměřenou právě na tyto klienty.

Edukační pobytové kurzy pro rodiče malých dětí s PAS

- Hlavním cílem pobytového kurzu je posílit rodičovské kompetence ve výchově dítěte s postižením, umožnit jim získat informace v oblasti autismu a vyzkoušet si praktické dovednosti pod vedením zkušených lektorů (zkušené psychologové a speciální pedagogové APLA Praha). Vzdělávací pobyt je určen pro získání inspirace k práci se svým dítětem pro každého rodiče, posílení sebejistoty a sebedůvěry.

Edukační víkendové pobytové kurzy pro rodiče starších dětí a mládeže s PAS

- Edukační víkendové pobytové kurzy pro rodiče a blízké osoby dětí s PAS: jedná se o aktivitu, kde cílem víkendových pobytů je intenzivní kontakt odborníků s rodiči a kontakt mezi rodiči navzájem.

Videotrénink

- Vzdělávací aktivita v domácím prostředí rodiny. Základem je metoda videotréninku vedená videotrenérem s licenci a dlouhodobou praxí. Postup: Během návštěvy v rodině jsou pořízeny krátké videozáznamy situací běžných v rodině (cca 0.5 hod./1 návštěva) Videotrenér každý záznam zpracuje a rozebere (cca 3,5 hod./ záznam z jedné návštěvy) a poté rodičům v rámci konzultace (cca 1 hod.) nabídne nový pohled na problémovou situaci v rodině a na možnost a způsoby změny.

Informační a osvětové aktivity zaměřené na další vzdělávání v oblasti PAS

- osvětová kampaň- konference APLA (sekce pro rodiče)- aktuální informace na portálech www.praha.apla.cz a www.autismus.cz

CZ.1.07/3.1.00/37.0153

Hrdinou může být každý

Webová kampaň

- Webová kampaň bude zahrnovat vytvoření specializovaného webu, který se stane platformou pro sdílení cílovou skupinou. Na tomto webu budou aktuální informace o putovní výstavě, pravidelné pozvánky na diskusní večery, diskusní fórum pro cílové skupiny, odkazy na publikace Ligy lidských práv, které jsou volně ke stažení. Návštěvník webu zde nalezne také informace k hlavním tématům týkající se lidských práv, např. téma práva pacientů, rodičovská práva, právo na vzdělání atd., formou krátkých a srozumitelných videoklipů.

Výstavy

- Výstavy budou v rámci projektu vizualizovat celou tematiku "Hrdinou může být každý", tedy bojovníků za lidská práva. Na těchto výstavách se návštěvník seznámí s osudy bojovníků za lidská práva, lidí, kteří se nebáli postavit porušování svých práv a vyvinuli tak úsilí k úspěšnému řešení problémů.

Diskusní večery

- Součástí sedmi výstav po celé republice bude v jejich průběhu diskusní večer. Při této příležitosti se návštěvníci diskuse osobně seznámí a mohou diskutovat s jedním z nominovaných hrdinů, tedy člověka, který se nebál bojovat za svá práva. Diskuze se rovněž zúčastní právníci Ligy lidských práv.

Balíček občanských aktivit

- Balíček občanských aktivit se skládá z intenzivního třídního školení, příručky aktivního občana, e-learningu a osobních konzultací. Účastníka školení čeká interaktivní forma vzdělávání, kdy se dozví jaké nástroje angažovaného občana jsou efektivní, tedy jak aktivně řešit porušování lidských práv.

101 Příběhů

- Projekt Hrdinou může být každý je zaměřen na motivaci k aktivnímu řešení lidskoprávní tematiky, tedy posílení společensko-právní gramotnosti obyvatel České republiky. Vycházíme z pozitivní motivace, tedy na příkladech bojovníků za svá práva. Souhrn těchto příběhů bude zachycen knižní formou, vznikne tedy publikace 101 příběhů. Publikace bude distribuována jako příloha tištěného deníku (např. Lidové noviny).

Hrdinou může být každý

- Tato klíčová aktivita je výstupní a bude uzavírat celý projekt. V rámci slavnostního večera bude vyhlášen vítěz hlasování v soutěži "Hrdinou může být každý". Nominováni budou lidé, jejichž příběh byl zpracován do podoby putovní výstavy. Hlasování o hrdinu bude probíhat od počátku spuštění specializovaného webu.

CZ.1.07/3.1.00/37.0155

DOBŘÍ(Š) V POZNÁNÍ aneb interaktivní poznání historie, kultury a přírody na Dobříši

Ekologicko kulturní vzdělávání

- Aktivita se skládá z dílčích podaktivit: Osvěta- zajistí tým č.1, hl. manažerka projektu(HM), hl. realizační tým(HRT)- tvorba naučných textů, odborných článků, koordinace výstupů projektu, komunikace s CSCS: tvoří na vzdělávacím a plánovacím setkání s odborníky, čte odborné texty, získá základní přehled o možnostech vzdělávání.

Naučná stezka městem / historicko kulturní dědictví místa

- Naučná stezka naváže na již opomenutý historický počín prezentace historie města. Vzdělávací aktivita, do které zapojíme celou CS, sebou přinese průběžné vzdělávání a nenásilné dlouhodobé informování o kultuře a historii místa. Inovativnost a přínosnost z hlediska vzdělávání je v úzké spolupráci během přípravné i realizační fáze odborníků a města s CS.

Interaktivní zahrada s didaktickými prvky / příroda okolo nás srozumitelně a pro každého

- Vytvoření naučné zahrady, místa pro dlouhodobé vzdělávání cílové skupiny s různými typy fauny a flóry např. mišpule, oskeruše, jabloně, hrušně, klokoče; drobnými sídlišti pro entomologické či ornitologické druhy, podpora biodiverzity.

CZ.1.07/3.1.00/37.0156

Partnerský projekt dalšího vzdělávání občanů Pardubického kraje v oblasti ekologie a odpadového hospodářství

Předcházení vzniku odpadů a třídění odpadů do 5 složek

- Tato klíčová aktivita je zaměřena na vzdělávání široké veřejnosti v oblasti předcházení vzniku odpadů a jeho třídění do 5 složek (plast, sklo, papír, biologický odpad a kov), a to v souvislosti s aktuálním zněním Zákona o odpadech (č.185/2001 Sb.). Aktivita vhodně doplňuje a navazuje na projekt "Intenzifikace odděleného sběru a zajištění využití komunálních odpadů včetně jejich obalové složky v Pardubickém kraji". Smyslem aktivity je podat veřejnosti informace o tom, jak správně třídit odpady a jaký je praktický význam separace odpadů.

Komunikace způsobů využití a zneškodnění odpadů

- Náplní této klíčové aktivity je představit široké veřejnosti Pardubického kraje způsoby využití a možnosti zneškodnění odpadů.

Ekoporadna

- Tato aktivita se bude specializovat na poradenství pro širokou veřejnost v oblastech zdravého životního stylu, místního udržitelného rozvoje, ekospotřebitelství, zeleného úřadování, domácí ekologie, ochrany přírody a Natury 2000, dopravy či na pomoc s handicapovanými živočichy.

Na kole krajem

- Na kole krajem je aktivita, která se bude snažit nenásilnou formou seznámit občany s přírodními zajímavostmi Pardubického kraje. Hlavním cílem aktivity je posílení lokálního občanství a rozvoj vztahu k regionu a jeho kulturnímu dědictví. Aktivita také nabízí smysluplnou, aktivní formu trávení volného času pro občany Pk, podporuje pohyb v přírodě a zdravý životní styl.

Odborné exkurze

- V rámci této aktivity proběhne šest odborných tematických exkurzí pro veřejnost, zaměřených na současná aktuální témata z oblasti ekologie: nakládání s odpady, ekologické zemědělství, hospodaření v lese a jeho funkce, právo v oblasti životního prostředí, ZEVO (zařízení na energetické využití odpadu) ano či ne, ekologický a úsporný domov.

Publikační a vydavatelská činnost

- Cílem této aktivity je příprava a tisk materiálů s přírodní a ekologickou tematikou. Jednalo by se konkrétně o pexesa, deskové hry, karty a samolepky, které by představily přírodní zajímavosti Pardubického kraje či aktuální ekologická témata. Tyto materiály budou zábavnou

formou seznamovat uživatele s výše uvedenými tématy a zároveň poskytnou veřejnosti tipy na výlety do přírody a možnosti trávení volného času. Materiály budou nabídnuty školám, informačním centřům v Pardubickém kraji a budou také použity jako propagační materiál na vhodných akcích. Hry a samolepky budou zároveň doplňovat jiné aktivity tohoto projektu (například aktivitu Na kole krajem), na kterých budou poskytovány účastníkům.

Poznejme svůj kraj

- Poznejme svůj kraj je vědomostní a motivační soutěž provázaná s aktivitou "Na kole krajem". Cílem této aktivity je rozvíjet vztah občanů Pardubického kraje k regionu, rozvíjet znalosti občanů o regionu a zároveň motivovat účastníky ke smysluplné, aktivní a vzdělávací formě trávení volného času.

CZ.1.07/3.1.00/37.0157

AKTIVNĚ A UDRŽITELNĚ V KRAJI POD ŠUMAVOU

Další vzdělávání - tématická oblast Odpovědný přístup k životnímu prostředí a udržitelnému rozvoji / Odpovědné spotřebitelské chování

- V rámci KA budou realizovány vzdělávací akce v těchto tematických oblastech: Udržitelná energetika v regionu - využívání obnovitelné energie v domácnostech, úspory energie Ochrana / obnova životního prostředí v regionu - praktická ochrana/obnova místní přírody a krajiny, ekologie v domácnosti (zelená domácnost, prevence odpadů, odpovědné nakupování, ekologické stavění apod.)

Další vzdělávání - tématická oblast Vztah k médiím a informačním technologiím

- V rámci KA budou realizovány vzdělávací akce v těchto tematických oblastech: Média jako součást každodenního života - jak rozumět médiím - mediální sdělení a rozdíly mezi nimi - vliv médií na společnost a jednotlivce- práce s médii - praktická cvičení - práce s textem a mediálními sděleními, komunikace s médii; Nová média - Nové způsoby toku informací - Bezpečný internet (jak se chovat v kyberprostoru- rizika a nebezpečí, pozitiva a nové možnosti) - Sociální sítě - pozitivní a negativní aspekty - Marketing, PR a reklama - jak nás ovlivňují- praktická cvičení.

Další vzdělávání - tématická oblast Aktivní občan a rozvoj lokálních prostředí a regionů v globálních souvislostech

- V rámci KA budou realizovány vzdělávací akce zaměřené na podporu aktivního zapojování občanů do veřejného dění a rozvoje místního regionu v územní působnosti MAS.

Propagace dalšího vzdělávání

- Informační a propagační kampaň "Vzdělávejme se pro náš region" (pracovní název) - využití regionálních i nadregionálních médií (televize, rozhlas, tisk) a internetu (www projektu, sociální sítě, bannery, multimediální prezentace - videoklipy s využitím youtube)- zpracování a distribuce informačních materiálů o DV- součástí kampaně je komunikace s využitím elektronických médií (www, sociální sítě) zaměřené na podporu motivace mladých lidí v regionu k zapojení do vzd. projektu "Zapoj se".

CZ.1.07/3.1.00/37.0083

Stimulování poptávky po individuálním vzdělávání formou prezentace jeho důležitosti a nutnosti pro budoucnost každého občana

Provoz mobilního informativního stánku

- Prezentovat široké veřejnosti důležitost individuálního vzdělávání pro jednotlivce a možnosti zisku dalšího vzdělávání. Cílem je i zvýšení povědomí veřejnosti o dané problematice.

Divadelní happening

- Netradiční, poutavou formou upozornit osoby z cílové skupiny na nutnost stálého vzdělávání se a rizika plynoucího z nevzdělávání se.

Tvorba publikace Příběhy dobré praxe v oblasti individuálního vzdělávání

- Tvorba publikace zabývající se Příběhy dobré praxe, jež mapují životní příběhy osob, jež spadají do cílové skupiny projektu, kterým změnilo další individuální vzdělávání život k lepšímu.

Propagační akce nad rámec publicity

- Prezentovat široké veřejnosti pomocí využití dopadu celorepublikových médií (televize a rozhlas) nejen aktivity projektu, ale především důležitost účasti v dalším individuálním vzdělávání. Dalším cílem této aktivity je zvýšení povědomí veřejnosti o této problematice.

CZ.1.07/3.1.00/37.0182

Environmentální poradenství jako nástroj individuálního dalšího vzdělávání. Aktivně, profesionálně, místně zakotveně

Ekologická poradna Veronica

- Poradna představuje osvědčený nástroj nejen pro předávání informací a znalostí, ale i pro osvojování si konkrétních dovedností a ekologicky příznivějších praktik. Poradna slouží zároveň jako ukázkové místo mnoha konkrétních ekologických opatření. Poradna v

rámci své aktivity rozšíří působení o pořádání kurzů s tématem odpovědného spotřebitelského chování a odpovědného přístupu k ŽP pro pilotní cílové skupiny.

Na nákupech i doma ekologicky a odpovědně

- Cílem aktivity je přinést spotřebitelům nové informace novými formami. Jde o zcela inovativní přístup – doposud byly informace prezentovány hl. po tématech, zde je cílem vizuálně prezentovat několik konkrétních produktů a doplnit je informacemi o ekologických a sociálních aspektech s přehlednou grafikou.

Ekomapa pro každého

- Zcela nový interaktivní webový nástroj určený lidem, kteří se chtějí seznámit s různými službami, možnostmi, ale i pozoruhodnostmi, které úzce souvisejí s ochranou přírody a živ. prostředí.

Ekologicky na vlastní oči a vlastníma rukama

- Série praktických exkurzí a workshopů zaměřených na oblasti, na které se klienti Ekologické poradny Veronica nejčastěji ptají - jako jsou například odpady nebo na nové, důležité oblasti, které se teprve pomalu rozšiřují, např. nové šetrné osvětlení.

CZ.1.07/3.1.00/37.0192

Odpovědný přístup k financím - podpora vzdělávání a jeho propagace

Vzdělávání k odpovědnému přístupu k financím

- Klíčová aktivita bude realizována prostřednictvím následujících aktivit půldenní odpolední semináře, workshopy, virtuální kurzy.

Poradenství a mentoring

- Součástí této klíčové aktivity budou individuální poradenské a vzdělávací aktivity, kterých bude cílová skupina využívat jako klienti.
- a) individuální poradenství a mentoring - aktivity povedou k řešení a předcházení finančním potížím a budou realizovány formou osobních, telefonických či e-mailových konzultací s účastníky za přítomnosti lektora/poradce v potřebné odbornosti dle potřeby klienta.
- b) online poradna - s cílem zpřístupnit poradenství široké veřejnosti.

Propagace dalšího vzdělávání jednotlivců

- Tato klíčová aktivita se bude zaměřovat na propagaci a podporu dalšího vzdělávání, zejména občanského v oblasti odpovědného přístupu k financím.

CZ.1.07/3.1.00/37.0276

Energetická gramotnost - propagace a zkvalitnění nabídky vzdělávání jednotlivců v oblasti energetiky

Příprava a vytvoření vzdělávacích materiálů a výukových modelů obnovitelných zdrojů energie pro cílovou skupinu

- V rámci této klíčové aktivity vzniknou kompletní vzdělávací materiály - manuály energetické gramotnosti jako podpora pro zajištění jednotlivých seminářů a workshopů.

Realizace informačních a propagačních aktivit zaměřených na cílovou skupinu pro zvýšení zájmu o energetickou gramotnost

- Součástí této klíčové aktivity je zajištění propagačních aktivit prostřednictvím rozsáhlé reklamní kampaně, která bude motivovat cílovou skupinu přemýšlet nad energií, její spotřebou a možností využití obnovitelných zdrojů energie a samozřejmě účastnit se jednotlivých vzdělávacích akcí.

Realizace seminářů a workshopů pro cílovou skupinu

- Realizace pravidelných energeticko-vzdělávacích seminářů v oblastech:
 - a) Energetika, nízkoenergetické a pasivní domy - výstavba, vybavení, technické zařízení budov.
 - b) Obnovitelné zdroje energie a získání finanční podpory - jednotlivé typy a příklady montáží na příkladech modelů.
 - c) Škody vytvořené spotřebou energie, hodnoty omezených zdrojů, příklady dobré praxe (jak věci, systémy fungují) - využití modelů.
 - d) Workshopy v unikátním výukovém nízkoenergetickém domě - cílem jednodenních workshopů bude netradiční metodou seznámit cílovou skupinu prostřednictvím výukových modelů a samotného domu s energetickou náročností a využitelností energie prostřednictvím obnovitelných zdrojů energie.

CZ.1.07/3.1.00/37.0272

Sblížení politikou - výchova k aktivnímu občanství a lokální demokracii

Občan a média - interaktivní webový portál aktivního občanství

- Cílem aktivity je vytvořit trvalou platformu (webový portál, multimediální výukový materiál, propagační spot) informační podpory občanům, kteří jeví zájem o věci veřejné a chtějí participovat na komunální či regionální politice.

Zlepšování komunikace ve veřejném prostoru - realizace workshopů

- Klíčová aktivita bude tvořena třemi samostatnými workshopy určenými pro zástupce územních samospráv (státní správy), neziskových organizací a regionální médií, včetně obecních a meziobecních zpravodajů (mikroregiony, místní akční skupiny, atd.). Ústředním motivem workshopů bude zlepšení komunikace a předávání informací v kontaktu s občany.

Jinýma očima - interaktivní workshopy pro veřejnost

- Klíčová aktivita počítá s realizací osmi samostatných workshopů, které budou zaměřeny na vzdělávání široké veřejnosti v problematice aktivního občanství. Cílem této klíčové aktivity je u cílové skupiny podporovat zájem na participaci na věcech veřejných cestou porozumění a vyvrácení negativních stereotypů o komunální politice.

Proč nedůvěřujeme demokratickým institucím - pohled zevnitř

- Klíčová aktivita je zaměřena na spoluorganizaci otevřených dveří krajských úřadů a městských úřadů ve vybraných městech. Cílem je vysvětlit proces působení lokální a regionální politiky, postavení a pravomocí územní samosprávy. Sekundárním cílem je představit fungování instituce krajské samosprávy občanům, kteří žijí a jsou konfrontováni problémy jiných krajů a nabídnout tak jinou perspektivu problémům vlastního kraje.

CZ.1.07/3.1.00/37.0268

Finanční gramotnost pro každého

Příprava vzdělávacích kurzů

- V rámci této aktivity bude připraveno 10 vzdělávacích kurzů na téma: Prevence dluhové pasti, Základy finančních počtů, Příjmy a výdaje v osobních rozpočtech, Sestavování osobního rozpočtu, Produkty bank-peněžních ústavů pro klienty, Zdroje informací o finančnictví, Rozumíme smlouvám?, Ochrana před nekalými praktikami, Řešení krizových situací, Osobní bankrot

Příprava výukových materiálů pro cílovou skupinu

- V rámci této aktivity bude připraveno 10 výukových materiálů (pro každý vzdělávací kurz 1), které budou určeny cílové skupině.

Příprava materiálů do e-learningu

- V rámci této aktivity bude připraveno v rámci e-learningu 10 vzdělávacích modulů, které budou určeny cílové skupině a budou tematicky shodné s prezenčními kurzy. Moduly budou obsahovat nejen obecné informace, ale i příklady, cvičení, testování, typy pro další studium, zdroje apod.

Realizace vzdělávacích kurzů

- V rámci této aktivity bude zrealizováno všech 10 vzdělávacích kurzů, které byly připraveny v rámci 1. klíčové aktivity a k nimž byly v rámci 2. klíčové aktivity připraveny vzdělávací materiály.

CZ.1.07/3.1.00/37.0266

Lidé lidem

Příprava obsahu, metodiky a podpůrných vzdělávacích materiálů

- V rámci této stěžejní aktivity bude tým metodiků z partnerských organizací tvořit metodiku, obsah a náplň jednotlivých workshopů včetně praktických ukázek v rámci 3 tematických bloků. Témata bloků a zodpovědnost:
 1. blok: Člověk v obci, obec v regionu, region pro člověka
 2. blok: Život v harmonii s přírodou
 3. blok: Internet - dobrý sluha, špatný pán

Vytvoření webového portálu, propagace občanského a dalšího vzdělávání prostřednictvím médií, nábor CS pro pilotáž

- V této KA bude vytvořen internetový portál na podporu vzdělávacích workshopů, který bude zároveň otevřen propagací občanského a dalšího vzdělávání v regionu, Součástí této aktivity je také úvodní workshop, na kterém se představí organizace žadatele a partnerů projektu.

Pilotáž: Kurz posilování vztahu k médiím a informačním technologiím

- V rámci této KA proběhne pilotáž kurzu Internet - dobrý sluha, špatný pán pro dvě skupiny účastníků z CS.

Pilotáž: Tematické workshopy

- V rámci pilotáže programu uspořádáme 11 workshopů ve dvou tematických blocích.
-

Pilotáž: Exkurze

- V rámci této KA připravíme a uskutečníme tři tematicky zaměřené exkurze.

Závěrečný workshop

- Na závěr společné práce s CS připravíme závěrečný workshop s hodnocením průběhu a výstupů projektu (Pojďme se podívat, co jsme společně poznali, naučili se a dokázali). Promítneme na něm sestřih z nejzajímavějších částí realizace projektu a povedeme panelovou diskusi na téma Občanské a další vzdělávání v regionu - Kam dál?

CZ.1.07/3.1.00/37.0252

Společně pro vzdělávání občanů

Příprava 4 vzdělávacích modulů pod vedením NOS

- Celý vzdělávací program se bude skládat z 13 vzdělávacích modulů, přičemž v rámci této KA budou připraveny 4 vzdělávací moduly.

Příprava 2 modulů pod vedením IMPULS TŘEBÍČ

- Celý vzdělávací program se bude skládat z 13 vzdělávacích modulů, přičemž v rámci této KA budou připraveny 2 vzdělávací moduly.

Příprava 4 modulů pod vedením Nad Orlicí o.p.s a MC Kamíněk

- Celý vzdělávací program se bude skládat z 13 vzdělávacích modulů, přičemž v rámci této KA budou připraveny 4 vzdělávací moduly.

Příprava 3 modulů pod vedením MAS Horňácko a Ostrožsko

- Celý vzdělávací program se bude skládat z 13 vzdělávacích modulů, přičemž v rámci této KA budou připraveny 3 vzdělávací moduly.

Realizace pilotních kurzů v jednotlivých modulech

- Pilotní ověření připravených vzdělávacích modulů proběhne tak, že každý partner uskuteční ve svém regionu pilotní ověření modulů, které se zpracovávaly pod jeho vedením. Současně si pak vybere pro pilotní ověření další dva moduly, které se zpracovávaly v jiných regionech. Výběr bude závislý na zájmu cílové skupiny. Ta se bude moci s obsahem modulů a formou výuky seznámit prostřednictvím zpracované tiskoviny a prostřednictvím internetových stránek regionálního partnera.

Zpracování zpětné vazby z pilotního ověření a závěrečné konference

- Na závěr každého vzdělávacího modulu budou účastníky vyplněny zpětnovazební dotazníky, které v rámci této aktivity budou vyhodnoceny a na základě tohoto vyhodnocení budou garanty modulů připraveny návrhy na úpravy, doplnění nebo aktualizaci sylabů a studijních materiálů. Tyto návrhy budou posouzeny poradní skupinou a celým projektovým týmem a v případě souhlasu budou

zpracovány do jednotlivých modulů. Po ukončení pilotního ověření a zpracování poznatků ze zpětné vazby proběhnou závěrečné konference.

CZ.1.07/3.1.00/37.0243

Vzděláváním k odpovědnému životnímu stylu

Zpracování víceúčelových metodik

- Cílem této aktivity je zpracování metodiky vzdělávacích aktivit v rámci podtémat, která úzce souvisí s odpovědným životním stylem: Odpovědný přístup k životnímu prostředí a udržitelnému rozvoji, Odpovědný přístup k financím (program: Podpora finanční gramotnosti), Vztah k médiím a informačním technologiím (program: Mediální gramotnost), Zdravý životní styl (program: Správnou výživou a pohybem ke zdraví a vitalitě) a Podpora mezigeneračního soužití a Age Managementu. Metodiky budou zpracovány pro víceúčelové využití.

Realizace vzdělávacích aktivit

- Cílem této aktivity je umožnit široké veřejnosti účast na dalším individuálním vzdělávání, volbou moderních vzdělávacích metod budou dostupné i pro časově zaneprázdněné osoby a osoby bydlící ve vzdálenějších a méně dostupných regionech.

Zpracování materiálů pro účastníky vzdělávání

- Cílem aktivity je vytvoření kvalitně zpracovaného, přehledného a inspirativního materiálu, který pomůže zafixovat získané informace ve vzdělávání a nové vhodné návyky u účastníků vzdělávacích aktivit. Rovněž povede k propagaci a zvýšení motivace k dalšímu vzdělávání, doplňování o nové informace z probíraných i dalších témat.

Akce na podporu propagace dalšího vzdělávání

- Cílem je propagace dalšího vzdělávání jednotlivců v oblasti odborných a obecných kompetencí, zvýšení motivace a posílení aktivního postoje jednotlivců k dalšímu vzdělávání v oblasti odborných a obecných kompetencí. K propagaci dalšího vzdělávání bude realizována internetová kampaň, tiskové zprávy budou rozeslány do místních i celorepub. médií.

CZ.1.07/3.1.00/37.0238

Cesta za poznáním

Realizace workshopů zaměřených na podporu vzdělávání v oblasti obecných a odborných kompetencí

- Cíl aktivity: vytvořit a realizovat samostatné tematické WS zvyšující osobní a občanské kompetence a motivující k dalšímu osobnímu a profesnímu rozvoji dalším vzděláváním.

Tvorba a realizace vzdělávacího modulu Zdravý životní styl při onemocnění autoimunitního systému (podtéma Zdravý životní styl)

- Cíl aktivity: pomoci osobám (rodičům, dobrovolníkům a ostatním osobám, pečujícím o děti s uvedenými onemocněními) najít a vytvořit modely zdravého životního stylu a proaktivního přístupu k životu.

CZ.1.07/3.1.00/37.0236

Měníme věci kolem nás

Metodika spolupráce subjektů v oblasti dalšího vzdělávání, příklady dobré praxe v aktivizaci občanů

- Metodika bude složena ze dvou částí: První část bude popisovat nástroje a metody spolupráce subjektů dalšího vzdělávání v oblasti aktivizace občanů. Druhá část bude popisovat nástroje a metody aktivizace občanů, bude zahrnovat příklady dobré praxe, zkušenosti z projektu, zahraniční inspiraci, popis subjektů dalšího vzdělávání zaměřených na aktivizaci občanů ze všech mimopraž. regionů ČR.

Zapojení mladých lidí do rozhodovacích procesů v místě

- Cílem KA je zapojit CS - mladé lidi (do 35 let věku, po jejich prvním vstupu na trh práce) do veřejného života v místě. Prostřednictvím neformálních vzdělávacích aktivit, přenosem know-how, sdílením dobré praxe a s využitím dlouhodobě ověřených zkušeností organizace partnera se CS přímo zapojí do dění v místě.

Aktivizace občanů prostřednictvím dobrovolnické služby

- Cílem aktivity je aktivizovat občany prostřednictvím dobrovolné služby, s využitím dobré praxe a dlouhodobě ověřených zkušeností Dobrovolnického centra, o.s.(DCUL). Neformální vzdělávání bude probíhat ve 2 fázích: 1. interaktivní workshop (1 - denní) na téma Aktivizace občanů prostřednictvím dobrovolnické služby.

Aktivizace rodičů do života v regionu

- Cílem aktivity je zapojit CS rodiče na/po RD do života v místě. Neformální vzdělávání bude probíhat ve 2 fázích: 1. interaktivní workshop (1 - denní) na téma Aktivizace rodičů do života v místě. 2. návazná PR akce - výstava/soutěž/koncert. CS se aktivně podílí na samotné přípravě a realizaci akce v místě. Bude probíhat metodou learning by doing.

Mezisektorové partnerství pro rozvoj regionu

- Cílem aktivity je aktivizace občanů prostřednictvím spolupráce se subjekty místního trhu práce. Neformální vzdělávání bude probíhat ve 2 fázích: 1. interaktivní workshop (1 - denní) na téma Mezisektorové partnerství pro rozvoj regionu. 2. návazná PR akce - koncert. CS se aktivně podílí na samotné přípravě a realizaci akce v místě. Bude probíhat metodou learning by doing.

Podpora trvale udržitelného rozvoje regionu

- Cílem aktivity je aktivizace občanů pro trvale udržitelný rozvoj regionu s využitím dobré praxe a dlouhodobě ověřených zkušeností partnera. Neformální vzdělávání bude probíhat ve 2 fázích: 1. interaktivní workshop (1 - denní) na téma environmentální vzdělávání pro dlouhodobě udržitelný rozvoj v regionu. 2. návazná PR akce - soutěž/výstava. CS se aktivně podílí na samotné přípravě a realizaci akce v místě. Bude probíhat metodou learning by doing.

Medializace tématu aktivního občanství a dobrovolnictví v regionech, PR kampaň a závěrečná konference

- Obsahem aktivity je medializace tématu aktivního občanství a dobrovolnictví. Zahrne objektivizované informování o přínosech aktivního občanského života, o významu neformálního vzdělávání, uvede příklady dobré praxe z regionů ČR, upozorní na problémy, které je třeba v souvislosti s tímto tématem řešit.

CZ.1.07/3.1.00/37.0230

Rozvoj občanských znalostí a dovedností žen na Domažlicku

Tematické workshopy

- Zahrnuje blok 4 dvoudenních workshopů. Každý workshop řeší 2 související témata:
W 1: 1. Domácí násilí, stalking, 2. Šikana ve škole a na pracovišti
W 2: 3. Odpovědný přístup k financím, 4. Jak z dluhové pasti
W 3: 5. Udržitelný rozvoj jako symbióza ekonomiky, sociální oblasti a ŽP, 6. Odpovědné spotřebitelské chování
W 4: 7. Aktivní občanství a participace občanů na veřejném dění, 8. Vztah k regionu, lokálnímu společenství

Soutěž vycházející z témat workshopů

- Soutěž bude následovat po ukončení všech 4 workshopů vždy pro daný běh a bude založena na zvládnutí simulovaných životních situací s využitím poznatků a dovedností z workshopů - ke každému tématu 1 situace.

Open space setkání

- Po soutěži bude vždy uspořádáno tzv. Open space setkání pro všechny účastnice daného běhu, na kterém budou řešena témata, která účastnice samy navrhnou.

Závěrečný happening

- Závěrečný happening bude uspořádán jako akce pro veřejnost, kde budou prezentovány výsledky projektu. V rámci happeningu proběhne veřejná diskuse na vybraná 1-2 témata, která se objeví nejčastěji v rámci Open space setkání.

Brožura pro veřejnost a kampaň v regionálním tisku

- Po prvním běhu workshopů, kdy budou již obsahově důkladně zpracována všechna řešená témata, začne příprava a realizace kampaně ve dvou regionálních periodících.

Blog k řešeným tématům

- Na začátku realizace projektu bude vytvořen na internetu Blog, který bude postupně představovat projektové aktivity a zejména témata v rámci projektu řešená.

CZ.1.07/3.1.00/37.0228

Vzdělávání veřejnosti v otázkách ochrany přírody pomocí odborné informační platformy

Webová platforma Fórum ochrany přírody

- Účelem je přenos a uplatnění poznatků jak vědecké, tak praktické ochrany přírody veřejnosti ve formě rozsáhlé databáze znalostí. Bude mít 5 částí - vědecké podklady, vlastní zkušenosti v ochraně přírody v ČR, databáze zahraničních příkladů a metodik, komentované zákonné normy týkající se ochrany přírody a poradnu. Doplnění dat a získávání návštěvníků poběží průběžně po dobu celého projektu.

Přímé vzdělávací moduly

- Připraveny budou vzdělávací moduly pro širokou veřejnost. Tyto moduly se nebudou zaměřovat na praktickou ochranu přírody, ale na její obecné principy a vědecké poznatky, na nichž musí být založena. Jednou částí budou e-learningové kurzy na témata vývoj české

krajiny, zvláštní typy ochrany přírody, šetrné zemědělství, ochrana vod, lesnictví a ochrana přírody a zákony. Druhou částí budou on-line semináře na právě aktuální témata ochrany přírody.

Každoroční setkání ochránářské obce Fórum ochrany přírody

- Náplní této aktivity bude získat relevantní náměty z oblasti ochrany přírody, které je potřeba aktuálně řešit.

CZ.1.07/3.1.00/37.0225

Jde to i jinak: možnosti boje proti chudobě a odstraňování genderových nerovností

Sepsání, vydání a šíření monitorovacích zpráv Social Watch

- Zpráva Social Watch je publikace, která se zabývá globálními problémy dneška a zasazuje je do lokálních souvislostí a řeší i dopady pro konkrétní skupiny obyvatel. Problémy mají často společné jmenovatele a příčiny, zpráva je analyzuje a předkládá řešení.

Konference - přenos dobré praxe

- Uspořádáme odbornou konferenci "Jde to i jinak: možnosti odstraňování genderových nerovností a boje proti chudobě", jejímž hlavním cílem bude přenos dobré praxe ze zahraničí. První den budou probíhat tematické semináře pro odbornou veřejnost a druhý den uskutečníme shrnutí výsledků - konferenci pro odbornou i laickou veřejnost. Témata: lokální ekonomika v globálním kontextu; genderové nerovnosti, chudoba a boj proti chudobě, postavení menšin, udržitelný rozvoj.

Vzdělávací semináře

- Pro vybrané cílové skupiny (NNO, lokální občanské iniciativy, aktivní občané/ky), uspořádáme 4 praktické semináře v různých regionech. Zastřešujícími tématy semináře bude udržitelný rozvoj s tím, že každý workshop pak bude zaměřen na další konkrétní téma: (1) genderové nerovnosti, (2) boj proti chudobě, (3) postavení menšin a (4) lokální ekonomiky. Součástí každého semináře bude workshop.

Propagace tématu

- Připravíme jeden TV spot a 10 rozhovorů s osobnostmi veřejného života. Účelem spotů a rozhovorů je především upozornit na existenci genderových nerovností a neuspokojivého stavu boje proti chudobě, poukázat na mezinárodní závazky, na "miléniové cíle" a jejich nedodržování.

Festival dokumentárních filmů a hudby

- Uspořádáme kulturní dvoudenní festival, jehož náplní bude promítání tematických dokumentů a koncerty. Hlavní téma: boj proti chudobě a genderovým nerovnostem.

CZ.1.07/3.1.00/37.0217

ARS REGIO CIVITAS - Občanské vzdělávání pro kulturu, region a demokracii

ARS

- V rámci klíčové aktivity vznikne soubor vzdělávacích kurzů občanských kompetencí pro oblast kultury a péče o kulturní dědictví PAMÁTKY V BĚŽNÉM ŽIVOTĚ a cyklus praktických workshopů MÁME DOMA PAMÁTKU. Vzdělávací kurzy přispějí k rozvoji

vnímání regionální a národní kultury a kulturního dědictví nejen jako fenoménu jedinečného svým charakterem, ale také jako nedílné součásti regionální i národní identity a důležitého prostředku konkurenceschopnosti v evropském kontextu. Praktické workshopy přinesou účastníkům základní orientaci v oboru restaurování a obnovy památek.

REGIO

- Klíčová aktivita je zaměřena na podporu regionální identity a sounáležitosti občanů Pardubického kraje v globálních souvislostech Evropy. Výstupem KA bude 1 edukační Stezka staletími, 1 regionální Občasník, 1 brožura Příkladů dobré praxe a 1 Regionální festival.

CIVITAS

- Klíčová aktivita se bude orientovat na zlepšení základních občanských kompetencí, demokratických instinktů, podpory aktivního občanství a participace občanů na veřejném dění.
- Bude realizován cyklus 6 KULATÝCH STOLŮ (diskusních setkání) na témata:
 - 1) Aktivní občanství a participace na veřejném dění
 - 2) Jak aktivně budovat a udržet kvalitní radniční listy z pohledu občana
 - 3) Jak ovlivňovat podobu a využití veřejného prostoru v obci
 - 4) Samostatný občan = aktivní rodič aneb jak komunikovat se vzdělávacími institucemi
 - 5) Grantová politika města podporující občanské aktivity a tvorba rozpočtu obce
 - 6) Jak se dobře postarat o nemovitou památku

CZ.1.07/3.1.00/37.0216

Vytvoření a pilotní ověření systému školení v obecných a odborných kompetencích dobrovolníků při akcích pro veřejnost

Analýza stávajících metodik v ČR a zahraničí

- Vytvoření souhrnného podkladu pro o stávajících metodikách pro dobrovolníky - soubor podkladů pro vzdělávání dobrovolníků ze zahraničních materiálů.

Návrh okruhů a struktury seminářů pro vzdělávání dobrovolníků

- Cílem této KA je na základě vlastních zkušeností, zkušeností odborníků z oblasti práce s organizátory a dobrovolníky a výstupů KA1 připravit strukturu a hlavní témata seminářů (bloků výuky) pro celkový ucelený systém vzdělávání.

Vytvoření obsahu jednotlivých seminářů pro pilotní ověření, tvorba studijních opor, pilotní ověření

- V rámci této KA budeme zpracovávat obsahy konkrétních 8 seminářů a to včetně prezentací, bude vytvořeno 8 e-learningových studijních opor

Workshopy

- Realizace 6 workshopů, vydání minimálně 12 tiskových zpráv.

CZ.1.07/3.1.00/37.0211

"Hybatelé komunit" - Efektivní participace občanů na veřejném dění jako předpoklad rozvoje lokálních prostředí

Vzdělávací modul 1: "Rozumět městu" - urbanismus a fungování města

- Modul bude koncipován jako úvodní a zpracuje témata: urbanismus, město a krajina - návaznosti a vztahy, město jako systém, koncept "power of 10", historie a vývoj města a jeho vliv na současnost, současné trendy a problémy- udržitelnost měst, životní styl, suburbanizace, monofunkčnost x polyfunkčnost atd. aspekty města - sociální a percepční, environmentální, dopravní, historický, příklady dobré praxe, praktické cvičení - tzv. mentální mapování města

Vzdělávací modul 2: "Obývací pokoje města" - veřejná prostranství jako systémy

- Modul shrnuje: co jsou VP, jejich význam a funkce v minulosti a dnes, veřejná prostranství jako komplexní systémy, hierarchie a typologie VP, hodnocení VP - kdy je VP kvalitní? Jak se hodnotí? Co dělá z pouhého prostoru místo?; aspekty veřejných prostranství, příklady dobré praxe praktické cvičení-"place game" a odzkoušení si technik hodnocení prostranství.

Vzdělávací modul 3: "Město pro lidi" - komunita, aktivity a život ve městě

- Modul shrnuje: dnešní společnost a její potřeby, život mezi budovami, sociabilita a sociální kontakt v (polo)veřejných prostorech, kdy je město živé? - každodenní x speciální aktivity, street art, festivaly a programy, happeningy, téma sousedství -anonymita ve městě, předpoklady pro rozvoj sousedských vztahů, společné akce, příklad sousedství a soužití ve vnitroblocích, příklady dobré praxe, praktické cvičení- návrh happeningu.

Vzdělávací modul 4: "Plíce a míza města" - zeleň a voda ve městě

- Modul shrnuje: environmentální aspekty ve městě, kvalita života a jeho standardy, systémy zeleně ve městě, forma vody a zeleně ve městě, funkce zeleně a vody ve městě, zakládání a údržba - jak to funguje či nefunguje, příklady dobré praxe, praktické cvičení-nácvik v přilehlé Otevřené zahradě

Vzdělávací modul 5: "Město v pohybu" - bezpečná, šetrná a smysluplná doprava

- Modul shrnuje: zklidňování dopravy, vztahy mezi druhy dopravy, doprava a VP, bezpečné cesty do školy, městská cyklistika, Walk 21, životní styl a preference motoristů/nemotoristů - historie a současnost, alternativní způsoby/šetrné způsoby dopravy, potřeby, podmínky, překážky a problémy, příklady dobré praxe, praktické cvičení exkurze po dobrých a špatných dopravních řešeních ve městě.

Vzdělávací modul 6: "Tržebné město" - místní trhy a rozvoj místní ekonomiky

- Modul shrnuje: farmářské trhy, místní ekonomika, místní potřeby a lokální produkty a služby, vztah k regionu, tradice, sounáležitost města, životní styl - cyklus peněz, udržitelný rozvoj, příklady dobré praxe, praktické cvičení, odzkoušení place game ve městě

Vzdělávací modul 7: "Vize města" - strategické plánování, územní plán a veřejnost

- Modul shrnuje: rozdíl strategické plány a územní plány; proč plánovat? Důsledky plánování / neplánování, které dokumenty je povinnost plánovat?, realizace a praxe - problémy s implementací?, Jakou roli může sehrát veřejnosti a její zapojení do plánování, Příklady dobré praxe, praktické cvičení, simulace procesu a postupu při plánování strategických dokumentů.

Vzdělávací modul 8: "Domluvit se" - základy komunikace a facilitace

- Modul shrnuje: facilitace, komunikace, participace, etika, Arhuská smlouva a legislativní zakotvení - zákonné minimum, důvody proč zapojovat veřejnost, výhody a nevýhody, jak facilitace ovlivní proces plánování, role účastníků (facilitátor, státní správa, architekti, veřejnost), fáze zapojení veřejnosti (participační žebřík), příklady dobré praxe, praktické cvičení -hra na zloděje a kapsáře.

Vzdělávací modul 9: "Domluvit se co a jak" - metody komunitního plánování

- Modul shrnuje: metody plánování (práce se slepou mapou, brainstorming, ..), jak vést jednání, příklady dobré praxe, praktické cvičení-odzkoušení si technik (brainstorming, slepá mapa, kulatý stůl; simulace procesu), Posílení interní kapacity pro realizaci vzdělávacího programu, Hybatelé komunit (Veřejná prostranství).

Interaktivní webové stránky pro neformální vzdělávání

- Cílem realizace aktivity jsou atraktivní internetové stránky, které mají za cíl interaktivním a neformálním způsobem zprostředkovat potřebné informace k danému tématu. Základní ideou při tvorbě webových stránek je metoda questingu.

CZ.1.07/3.1.00/37.0207

Doma na venkově - vzdělávací program pro zvýšení konkurenceschopnosti venkovského obyvatelstva

Vytvoření koncepce vzdělávacího programu pro zvýšení konkurenceschopnosti venkovského obyvatelstva

- Vytvoření koncepce představuje základní aktivitu celého projektu, která zastřešuje všechny dílčí klíčové aktivity. Koncepce je postavena na modulárním principu. Jednotlivé moduly se zaměří na základní tematické okruhy, které lze využít k motivaci cílové skupiny pro další vzdělávání.

Semináře

- Seminář je základem každého modulu. Všechny semináře sestávají ze 2-3 přednáškových bloků, které svým obsahem naplňují témata jednotlivých modulů.

Interaktivní dílna

- Interaktivní dílny jsou součástí modulu číslo 4 "Vesnice jako tvůrčí prostor - místo znovuoobjevených hodnot". Tématem části semináře je historie a současnost řemesel na území regionu, interaktivní dílna na toto téma navazuje samostatným výukovým dnem. Interaktivní dílny budou probíhat na čtyřech vybraných místech a účastníci budou mít možnost osvojit si základní dovednosti z 2-3 předváděných řemesel. Během výuky si ověří, která řemeslná výroba nejvíce odpovídá jejich schopnostem, kterou by chtěli dále rozvíjet.

Exkurze

- Praktická část výuky 5. modulu "Vesnice jako kulturní prostor - jak si (ne)vážíme dědictví po předcích" je realizována formou exkurze. Realizační tým společně s lektorem a odborným garantem (partnerem projektu) připraví program, který představí vybrané kulturní památky, ale v souvislosti se zaměřením tématu na veřejná prostranství a zeleň zároveň účastníkům představí příklady dobré praxe i negativní příklady zacházení s kulturním dědictvím regionu.

Festival

- Festival zaměřený na prezentaci tradičních řemesel a folklórních souborů. Program svojí atraktivitou upozorní i veřejnost nezapojenou do projektu na krásu tradičních rukodělných výrobků, lidových krojů, písní a připomene již zapomenuté regionální zvyky.

Závěrečná konference

- Poslední aktivitou je odborná konference o výstupech projektu a přenosu získaných zkušeností do dalších regionů ČR.

CZ.1.07/3.1.00/37.0206

Podpora, stimulace a propagace dalšího vzdělávání jednotlivců v oblasti odborných a obecných kompetencí

Příprava obsahů vzdělávacích modulů

- KA je zaměřena na vytvoření 15 vzdělávacích kurzů. V první fázi bude vytvořena osnova jednotlivých kurzů doplněná o kompletní podpůrný výukový materiál v plné (skripta) a zkrácené (PPT prezentace) podobě, ve druhé fázi bude vytvořena metodická podpora pro lektory/lektorky, včetně praktických příkladů, v poslední fázi budou adaptovány texty tak, aby byly použitelné rovněž pro distanční e-learning.

-

Vývoj a plnění webové platformy

- Webová platforma bude obsahovat následující komponenty:
 - a) Informační část webu - základní informace o projektu, jeho aktivitách a plánovaných činnostech. Bude obsahovat kalendář akcí, kde budou uváděny aktuální informace o plánovaných aktivitách, jejich rozsah, místo konání a konkrétní obsahová náplň.
 - b) Sociální síť - 2 typy uživatelských účtů - 1. Lektor/Lektorka; 2. Účastník/Účastnice. Jednotlivé zapojené osoby budou moci sdílet informace, vytvářet síť kontaktů, psát blog, přispívat do diskusních skupin. Lektor/Lektorka bude mít také možnost umisťovat a sdílet dokumenty.
 - c) On-line vzdělávací část - prostor, kde se budou moci účastníci/účastnice připojit a sledovat školení přes webové rozhraní. Bude umožňovat nejen sledovat lektora on-line, ale také mít otevřenu PPT prezentaci a dělat si poznámky.
 - d) E-learning - interaktivní e-learning, který bude obsahovat formuláře (včetně testovacích/opakovacích) vytvořené v KA1, včetně nahrávek audioknihy.

Realizace vzdělávacích modulů

- KA je zaměřena na realizaci vzdělávacích aktivit, a to jak v prezenční, tak i v distanční podobě. Jednotlivé vzdělávací aktivity budou probíhat na základě obsahů a materiálů vytvořených v KA1 a KA2. Distanční formy vzdělávání budou dále podpořeny on-line poradenstvím.

Stimulace poptávky po dalším vzdělávání

- KA je zaměřena na stimulaci poptávky cílové skupiny po dalším vzdělávání. Za tímto účelem budou uskutečněny 3 typy aktivit: 1. Informační semináře - tematicky zaměřeny na poskytnutí základních informací, komparativních studií a dat týkajících se dalšího vzdělávání. 2. Workshopy - tematicky zaměřeny na oblast sebehodnocení a sebereflexe. Prakticky orientované akce, které se budou zaměřovat na identifikaci potřeb jednotlivých účastníků/účastnic dalšího vzdělávání. 3. Brunche - setkání s odborníky/odbornicemi z oblasti dalšího vzdělávání. Primární myšlenkou je poskytnout odpověď na otázku: "Proč je další vzdělávání důležité?".

Propagace dalšího vzdělávání

- KA je zaměřena na podporu propagace dalšího vzdělávání na regionální a nadregionální úrovni. Za tímto účelem budou realizovány aktivity spojené s Internetovou mediální kampaní, regionální mediální kampaní a neregionální mediální kampaní. Základem je publikace článků a příspěvků jak v tištěných, tak i elektronických médiích, doplněná o propagaci dalšího vzdělávání v TV a na sociálních sítích. Budou uskutečněny také 2 konference za účasti odborníků z oblasti dalšího vzdělávání

CZ.1.07/3.1.00/37.0204

Další vzdělávání občanů Liberecka

Odpovědný přístup k financím

- Zlepšení finanční gramotnosti prostřednictvím seminářů. Témata seminářů: První krok k odpovědnému hospodaření - sestavení domácího rozpočtu, příjmy, výdaje, Rozumné zadlužování, nákupy na splátky, spotřebitelské úvěry, Bankovní a nebankovní poskytovatelé půjček a úvěrů, Exekuce - jak jí předejít, postup při exekuci, co exekutor smí a nesmí zabavit, jak bránit majetek třetích osob, Osobní bankrot - podmínky OB, jak na něj.

Jak na média a informace

- Cílem aktivity je seznámit veřejnost s různými manipulativními technikami jednak ve vzájemné komunikaci, ale také v médiích, jako je televize, tištěná média, internet. Naučit občany rozpoznávat tyto techniky a zacházet s nimi. Činnosti spojené s touto aktivitou: Příprava semináře a workshopu, příprava metodiky, Příprava, grafické zpracování a tisk Informačních brožur na daná témata, Inzerce nabízených seminářů a workshopu, Realizace seminářů a workshopů, Distribuce brožur na veřejná místa.

Aktivní přístup k obhajobě svých práv a k získávání informací o svých právech

- Teoretické semináře spojené s praktickým nácvikem. Témata seminářů: Bydlení - nájemní vztahy, práva a povinnosti nájemníka a pronajímatele, Pracovní právo - Pracovní smlouva, ukončení pracovního poměru, práva zaměstnance a zaměstnavatele, Manželství a rodinné právo - vznik a zánik manželství, SJM, výživné, Ochrana spotřebitele, Občanský soudní řád.

Prevence kriminality a praktické informace pro oběti trestných činů - Cílem aktivity je informovat veřejnost o bezpečném chování a preventivním předcházení kriminalitě.

Aktivní občan - jak se mohu podílet na veřejném dění

- V této aktivitě budou občané seznamováni s možnostmi jejich zapojení do veřejného dění. Jak se účastnit dění v mé obci, jakým způsobem mohu zasahovat do rozhodování veřejné správy a samosprávy.

Dobrovolnictví - alternativa pro angažovanost

- V rámci projektu proběhne dvakrát seminář informující veřejnost o dobrovolnictví jako takovém, v kterých oblastech občanského života je dobrovolnictví realizováno.

CZ.1.07/3.1.00/37.0203

Systém individuálního vzdělávání osob žijících v oblastech se zastoupením sociálně vyloučených lokalit

Tvorba vzdělávacích programů a modulů

- Základním výstupem z této klíčové aktivity budou čtyři základní soubory nových vzdělávacích materiálů zaměřených na: oblast aktivního přístupu k obhajobě svých práv a k získávání informací o svých právech, oblast multikulturalismu a prevence extremismu, oblast prevence kriminality, šikany a psychického násilí, oblast zdravého životního stylu.

Evaluace programů

- Základním výstupem z této klíčové aktivity budou plně evaluované a ověřené čtyři základní soubory nových vzdělávacích materiálů.

Mediální akce na podporu dalšího vzdělávání jednotlivců

- Samostatně pravidelně aktualizované webové stránky projektu, jejichž prostřednictvím budou široké veřejnosti předávány základní informace o stavu realizace jednotlivých klíčových aktivit a informace o nabízených seminářích.
- Druhým výstupem bude 1 soubor samostatných tiskových zpráv zveřejňovaných jak v místním, tak regionálním a celostátním tisku a 1 soubor podkladů připravené a realizované mediální kampaně zaměřené na podporu individuálního dalšího vzdělávání.
- Třetím výstupem budou soubor podkladů a prezenčních listin 4 workshopů.

CZ.1.07/3.1.00/37.0196

Koncepce kurzů dalšího vzdělávání na podporu kritického a tvořivého myšlení

Vzdělávací moduly zaměřené na rozvoj myšlenkových dovedností

- Cílem vzdělávacích modulů bude představit jeho účastníkům možnosti rozvoje kritického a tvořivého myšlení prostřednictvím filozofického dialogu a dále ukázat možnosti rozvoje kompetence k řešení problémů. Podstatnou částí jednotlivých seminářů bude praktický nácvik těchto dovedností

PR podpora dalšího vzdělávání v oblasti rozvoje myšlenkových dovedností

- Tato klíčová aktivita se sestává z několika dílčích činností, jejichž cílem bude zajištění informovanosti o vzdělávacích modulech, programu na rozvoj kritického a tvořivého myšlení a dále výroba a distribuce informačně výukových materiálů.

CZ.1.07/3.1.00/37.0194

EkoRozhledna - vzdělávání dospělých pro udržitelný rozvoj

Vzdělávací semináře pro odpovědný životní styl

- Cílem aktivity je realizovat vzdělávání účastníků projektu moderní formou seminářů založených na řízené komunikaci mezi lektorem a účastníky s využitím názorných prezentačních pomůcek, dataprojekce a internetu.

Praktické dílny

- Cílem aktivity je umožnit účastníkům zpevnění poznatků o ekologicky šetrnějším jednání formou praktických činností, které zpevňují zapamatování a prostřednictvím osobního tvořivého prožitku vytvářejí silnou motivaci pro ztotožnění s environmentálními tématy.

Kurzy ekologicky šetrného jednání

- Cílem aktivity je seznámení s tématem formou víkendového kurzu. Díky kurzu bude účastníkům umožněn podrobný náhled do témat odpovědného životního stylu.

Inspirativní exkurze

- Cílem aktivity je seznámení s tématem formou exkurze, která umožní účastníkům přímý kontakt s praxí a osobní zážitek v místě realizace.

Zážitkové akce

- Cílem aktivity je seznámení s tématem formou zážitkové akce, která umožní účastníkům přímý a bezprostřední kontakt s přírodou a osobní zážitek v místě realizace.

Vydání a distribuce brožur k jednotlivým tematickým blokům projektu

- Aktivita proběhne formou vydání a distribuce tištěných brožur kapesního formátu k cílovým skupinám projektu.

CZ.1.07/3.1.00/37.0171

Bouráme bariéry!!!

Zdravý životní styl - život s handicapem

- Hlavním cílem klíčové aktivity je zvýšit povědomí občanů o životě tělesně a mentálně postižených. Chceme, aby se cílová skupina prakticky seznámila s omezeními hendikepovaných občanů formou zapojení do akcí, kdy si mohou zájemci sami vyzkoušet jaké je být vozičkářem, jak se žije nevidomým, jak vnímají svět hluchoněmí. Budou vytvořeny vzdělávací manuály, budou vytvořena krátká instruktážní videa, uspořádání sportovních akcí, aby si cílová skupina mohla prakticky vyzkoušet, jak se žije s postižením. Jednalo by se o akce typu soutěže na vozičku, orientační běh "nevidomých", komunikace jako hluchoněmý.

Dobrovolnictví - rozvoj povědomí o pomoci druhým

- Tým odborníků sestaví vzdělávací manuály a další učební pomůcky a následně dojde k praktickému zapojení cílové skupiny do dobrovolnické činnosti formou prožití celého dne po boku postiženého člověka.

CZ.1.07/3.1.00/37.0170

Jsem odpovědný občan?!

Odpovědný přístup k financím

- Hlavním cílem klíčové aktivity je seznámit cílovou skupinu s možnostmi jak porozumět "svým" financím, jak se dívat na rodinný rozpočet, kdy je možné si půjčit, kdy naopak ne. Bude vypracován vzdělávací manuál, kde budou zaznamenány veškeré základní informace o tom, jak správně nakládat se svými financemi, kdy úvěr ano či ne. Hlavní důraz při realizaci klíčové aktivity bude kladen na interaktivní přístup k cílové skupině, kde si zúčastnění na základě případových studií vyzkouší, jak by to mělo fungovat správně, ale zároveň si vyzkouší, jak to dopadne, když budou jednat nezodpovědně.

Média a svět ICT technologií

- V rámci klíčové aktivity bude vytvořen jednoduchý manuál jakým způsobem se orientovat ve světě internetu a médií. Na workshopech se cílová skupina prakticky seznámí se základy chování na internetu a získá praktické zkušenosti, jak se eventuálně efektivně bránit proti průnikům do soukromí prostřednictvím počítače.

Známe svá práva a povinnosti

- V rámci realizace klíčové aktivity vznikne vzdělávací manuál zaměřený na oblast práva, občanských práv, bude obsahovat správní řád (komikace s úřady), občanský zákoník, rovněž chceme zakomponovat i oblast spotřebitelských práv. Budou následovat vzdělávací kurzy, které budou mít i praktický charakter, což znamená, že cílová skupina se bude vzdělávat prostřednictvím případových studií.

CZ.1.07/3.1.00/37.0165

Učíme se příběhy

Konkretizace požadavků na příběhy

- Konkretizace požadavků na vhodné příběhy. Hledáme otevřené jednotlivce, komunity, obce, kde to dobře funguje, good practices, s příběhy inspirativními, čistými úmysly, obsahující jasný etický kodex, s přesahem do občanského kontextu, s užitečným výstupem sloužícím veřejnosti, s ukázkou osobní odvahy, kreativity, inovativností. Nastavení procesů, jak budou zapojováni lidé z cílové skupiny (soutěž ve vyhledávání příběhů, možnost zapojení do tvorby a prezentace). Chceme se zaměřit na prezentaci příběhů s tématy občanské angažovanosti aktivit, souladu s přírodou, udržitelnosti, vzdělávání a zábavy.

Vyhledání a rešerše vhodných příběhů

- Pro vyhledávání vhodných příběhů máme připraveny následující cesty:
 1. provedeme rešerši webu a regionálních médií.
 2. mezinárodní rešerše - inspirace pro nás.
 3. nominace příběhů webovou a facebookovou anketou
 4. členové v týmu v jednotlivých regionech budou oslovovat občanské iniciativy, podnikatelská sdružení, místní samosprávy
 5. bude vyhlášena soutěž zaměřená hlavně na mladé lidi.

Mediální tvorba příběhů

- Příběhy budou zpracovány do několika typů forem pro různé využití v médiích. Příběhy tak budou zpracovány v následujících formátech: 1. text pro web, pro výstavu fotografií, jako doplňkový materiál pro diskuzi, pro brožuru Občanské leporelo; 2. webové multimediální zpracování pro webové stránky/blog, které pro projekt vzniknou; 3. audiopřehled jako nabídka rozhlasům, pro stažení z webu; 4. videozpracování k vystavení na web projektu a YouTube; 5. videospoty 6. fotosérie pro uspořádání putovní výstavy; 7. brožura a e-kniha občanské leporelo 8. besedy s nositeli příběhů v regionech nebo v rozhlasu.

Prezentace příběhů

- Prezentace bude probíhat následujícími způsoby:- web/blog založený pro projekt. Bude jednak nositelem informací o jednotlivých příbězích (text, foto, audio, film), ale zároveň bude obsahovat i interaktivní prvky (jako diskuse pod články, odkazy na blogy, popř. diskuse s lidmi z příběhů);- besedy s nositeli příběhů s názvem Cursus, diskusní kavárny;- využití prostředí internetu, a to umístěním filmů na YouTube, napojení na Facebook a napojení na stránky v regionech (např. měst a obcí, podnikatelských sdružení) a spřátelené stránky (např. občanských iniciativ);- nabídka regionálním i celostátním médiím (máme domluveno několik regionálních tiskovin a rozhlasů a Český rozhlas);- putovní výstava fotografií spojená s dalšími aktivitami - besedy, promítání atd.;- odkaz na e-knihy na akcích v regionu, pořádaných místními samosprávami nebo spřátelenými subjekty;- rozdávání brožury Občanské leporelo na volně přístupných místech (např. letáková část na úřadech).

Dokumentární vzdělávací filmy o hodnotách občanské společnosti

- V rámci projektu chceme vytvořit i dokumentární edukační film o občanství, občanské gramotnosti a hodnotách občanské společnosti. Bude shrnovat poznatky získané během zpracování příběhů v průběhu projektu. Zároveň bude dopracován i o další edukační prvky např. zdůraznění hodnot občanské společnosti.

CZ.1.07/3.1.00/37.0164

Není les jako les - odpovědná spotřeba výrobků ze dřeva

Cyklus workshopů pro spotřebitele - "Šetrné dřevo"

- Cíl workshopu je seznámit spotřebitelskou veřejnost s alternativou šetrného dřeva v obchodní síti a stimulovat tak obecné kompetence jednotlivců ke zvyšování informovanosti o odpovědné spotřebě v oblasti dřevěných a papírových výrobků.

Cyklus workshopů s terénní vzdělávací exkurzí - "Není les jako les - šetrné lesní hospodaření"

- Hlavním cílem workshopu je ukázat přímo v lesním terénu na základě vlastní zkušenosti cílové skupině spotřebitelů rozdíl mezi klasickým holosečným a přírodě blízkým lesním hospodařením.

-

Kampaň pro odpovědnou spotřebu dřevěných výrobků "Dobré dřevo"

- Ústředním bodem propagační roviny projektu bude spotřebitelská kampaň, která bude synergicky využívat dalších specifických aktivit projektu a bude završena na celosvětový FSC Friday

Sada vzdělávacích nástrojů odpovědné spotřeby v nových komunikačních mediích

- Kromě samotné kampaně pro odpovědnou spotřebu budou vytvořeny vzdělávací a zároveň propagační nástroje, které budou fungovat před i dlouhodobě po ostré fázi kampaně. Tato sada obsahuje tři prvky: (1) Mapu dobrých obchodů, (2) internetovou vzdělávací hru - Není les jako les, (3) elektronický magazín Dobré dřevo.

Evaluace a monitoring - kvantitativní marketingový výzkum

- Cílem monitoringu a evaluace ve vztahu k vymezení oblasti projektu (odpovědné spotřeby dřevěných výrobků, posílení znalosti značky FSC a podpoření přírodě blízkého lesního hospodářství) je tedy 40% navýšení znalosti značky FSC v místech realizace oproti poslednímu zjištění znalosti v roce 2010. Dále se evaluace a monitoring bude zaměřovat na výstupy ze vzdělávací části projektu - cykly workshopů.

CZ.1.07/3.1.00/37.0161

ZDRAVÁ SPOLEČNOST s podtitulem Dozvědět se - Vyzkoušet si – Předávat

Chraňme se před nákazami, téma Prevence předvídatelných nákaz

- BLOK 1.a) Nákazy ve zdravotnických zařízeních – seminář - Jak se chránit před zbytečnými nákazami při vstupu do veřejných prostor, Jaké jsou možnosti snížení výskytů tzv. nemocničních nákaz, ovlivnitelné jednotlivcem, pacientem, návštěvníkem. Součástí seminářů je odborné poradenství a prakt. příklady.
- BLOK 1.b) Hygiena rukou ve společenském styku – přednáška -Návyky a zvyky. Co může způsobit nedostatečná hygiena rukou z pohledu zdravotníka, správná desinfekce správnými prostředky. Součástí seminářů je odborné poradenství a praktická ukázka.

Zdravý životní styl L

- Obsahuje 2 programy, které byly na základě analýzy potřeb shledány jako nejaktuálnější, žádoucí a přitom v regionech minimálně pokryté.
- TÉMA:PODPORA ZDRAVÉHO ŽIVOTNÍHO STYLU:
- BLOK 2.a) Výživa na podporu udržení zdraví – kulaté stoly
- BLOK 2.b) Když nadváha ohrožuje zdraví - poradenský seminář

Podpora aktivního občanství

- Cílem je poskytnout nejen návod, ale zejména kompetence a důvody pro smysluplnou činnost občanům jednotlivcům.
- TÉMA:PODPORA VSTUPU DO VEŘEJNÝCH ROLÍ

- 3.a) Obecný blok seminářů - 1. Sebeuvědomění v rámci občanské společnosti 2. Jak to mám všechno (časově) zvládnout, 3. Lze se rozdávat a přitom i získat? 4. Umění sebe prezentace a prezentace na veřejnosti 5. Nutnost změny v dnešní společnosti, řízení změny
- 3.b) Volitelné odpolední semináře 6. Co je to veřejná role, její vazba na komunitu, 7. Tradice okrašlovacích spolků a dalších organizací, 8. Společenská odpovědnost společností všech typů, 9. Udržitelná spotřeba a ekologie, 10. Ženské odpoledne - posílení kompetencí žen

PREVENCE TOUR nadregionální kampaň

- Souvisle pořádané akce (18) malého rozsahu na podporu prevence a zdravého životního stylu, ve vazbě na témata projektu.

Festival zdraví a pohody

- Na podporu občanských aktivit v oblasti zdraví a prevence. Akce shrne všechny poznatky ohledně zdraví, prevence a občanské gramotnosti v souvislosti se zodpovědností za vlastní zdraví, které byly prezentovány v průběhu projektu. Součástí akce bude: promítání na LCD informací a materiálů, vzniklých v projektu, úspěchů a nejzajímavějších momentů za uplynulý rok.

CZ.1.07/3.1.00/37.0158

Kam za dalším vzděláváním v kraji - regionálními festivaly a regionálním webovým portálem k zvýšení individuální poptávky po dalším vzdělávání

Analýza nabídky dalšího vzdělávání a jeho kvality v 8 krajích ČR

- V rámci kl. aktivity 1 se vytvoří databáze vzdělávacích institucí a dalších možností dalšího vzdělávání v 8 krajích. Náplní KA bude:- analýza nabídky dal. vzdělávání v 8 krajích- vytvoření 8 regionálních databází. V rámci KA se vytvoří a vytiskne 8 regionálních brožur "Kam za dalším vzděláváním v kraji". Brožury informují o výhodách dal. vzdělávání; budou obsahovat informace o jeho možnostech a kontakty na vzděl. instituce v kraji, které splňují minimální požadavky kvality.

Síťování s cílovou skupinou v 8 krajích ČR

- KA 2 je zaměřena na síťování s cílovou skupinou. Jejím cílem je informování cílové skupiny o výhodách dal. vzdělávání, o jeho možnostech v regionu a o aktivitách projektu. Síťování proběhne formou přímé (komunikace s jednotlivci, spolky, zájmovými sdruženími atd.) a nepřímé (mediální kampaň) komunikace.

Organizace festivalů dalšího vzdělávání v 8 krajských městech

- V rámci KA 3 dojde k uspořádání festivalů dal. vzdělávání v 8 krajských městech. V rámci festivalu se poukáže na:- výhody, které další vzdělávání přináší jednotlivci a společnosti jako celku. Důraz bude kladen na prezentaci konkrétních příkladů výhod dal. vzděl, na zajímavý program a atraktivitu eventů. Cílem bude uspořádat eventy, které namotivují účastníky, aby se začali zajímat o další vzdělávání a rozhodli se vzdělávat.

Vytvoření informačního portálu prezentujícího výhody dalšího vzdělávání a informujícího o jeho možnostech v krajích

- V klíčové aktivitě 4 dojde k vytvoření informačního portálu. Portál bude atraktivně prezentovat výhody dalšího vzdělávání, které ilustruje na příkladech ze života (sesbírané při síťování kl. aktivitě 2). Portál bude obsahovat 8 regionálních map informujících o možnostech dalšího vzdělávání v kraji (výstup z kl. aktivity 1). Budou obsahovat přehled kurzů dalšího vzdělávání a jiných možností vzdělávání; kontakty na vzdělávací instituce, které splňují požadavky minimální kvality.

-

Průzkum mezi účastníky festivalů k dalšímu vzdělávání

- Cílem kl. aktivity 5 je provedení kvalitativního průzkumu mezi účastníky festivalů dal. vzdělávání o postoji k němu, jejich potřebách dal. vzdělávání a o vlivu, které na ně má účast na festivalu dalšího vzdělávání.